

2025年2月14日

2024年12月期 第4四半期決算説明資料

2024年第4四半期決算 サマリー・トピックス	P.3
補足資料	P.13
1. 2024年第4四半期決算 連結ハイライト	P.14
2. 2024年第4四半期決算 セグメント別	P.17
3. 2024年通期決算	P.27
(巻末) 参考データ	

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）

- ・短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値
- ・実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 (補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など)	含む	除く

為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)									連結財務状態計算書 (期末日レート)		(ご参考) 為替感応度 (目安)		
	2023年				2024年				2025年	2023年	2024年	1円当たりの影響額 (2024年通年換算)		
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	通期予想	12月末	12月末		売上収益	営業利益
円/米ドル	133.4	136.5	139.6	141.2	149.9	154.1	151.6	152.2	152.2	141.8	158.2	米ドル	c.8億円	c.0億円
円/人民元	19.4	19.6	19.7	19.9	20.8	21.3	21.1	21.1	21.1	19.9	21.7	人民元	c.289億円	c.32億円
円/豪ドル	91.2	91.6	92.7	93.6	97.8	101.2	100.5	100.1	100.1	96.9	98.5	豪ドル	c.40億円	c.4億円
円/ユーロ	144.0	147.9	151.2	153.2	162.2	166.1	164.6	164.4	164.4	157.1	164.9			
円/トルコリラ※	7.0	5.6	5.5	4.8	4.7	4.9	4.2	4.5	4.5	4.8	4.5			
円/インドネシアルピア	0.0089	0.0091	0.0092	0.0093	0.0095	0.0096	0.0095	0.0096	0.0096	0.0092	0.0098			

※超インフレ会計の適用に伴い、期末日レートを適用

用語集

・CCM	: Computerized Color Matching (自動調色機)	・CC	: Construction Chemicals (建設化学品)
・ETICS	: External Thermal Insulation Composite System (断熱材)	・NPCS	: 日本ペイントコーポレートソリューションズ
・SAF	: Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)	・c.	: Circa (約)

1. 2024年第4四半期の決算概況～過去最高の売上収益、営業利益～

2024年4Q



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	4,160	+16.6%
営業利益	459	+23.6%
営業利益率	11.0%	+0.6pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	3,753	+5.4%
営業利益	419	+14.6%
営業利益率	11.2%	+0.9pt

◆ 短信ベース

- ・ 建築用を中心とした販売数量の増加、為替影響、新規連結影響などにより、+16.6%増収
- ・ 営業利益は、増収効果や販管費率の抑制などにより、一部AOC買収関連費用を計上するも、+23.6%と大幅増益
- ・ 営業利益率は11.0%と、前年同期に比べて+0.6pt改善 (実質ベースでも+0.9pt改善)
- ・ トルコ超インフレ会計の4Q影響はポジティブ (売上収益c.+96億円、営業利益c.+10億円)

◆ 実質ベース

- ・ 中国の建築用は、TUCにおいて販売数量の増加と3～6級都市の成長により、+2%増収。
TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受け、-18%減収
- ・ 中国全体では、売上収益は+6.8%増収、営業利益は+3.2%増益
- ・ 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、ほぼ全域で増収
- ・ 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により日本・米州で減収となるも、中国では現地メーカーへの売上増により増収

売上収益
YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※			
c.+4%	c.0%	c.+2%	c.0%	c.+7%	c.+4%

2. 2024年通期の決算概況～売上収益・営業利益ともに過去最高を更新～

2024年通期



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	16,387	+13.6%
営業利益	1,876	+11.2%
営業利益率	11.5%	-0.2pt
当期利益※1	1,273	+7.5%
EPS	54.22	+7.5%

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	15,220	+5.6%
営業利益	1,681	+4.8%
営業利益率	11.0%	-0.1pt

◆ 短信ベース

- ・【売上収益:過去最高】建築用を中心とした販売数量の増加や塗料周辺事業の成長、為替影響、新規連結影響により、+13.6%増収。2024年2月発表の業績予想値(1兆6,000億円)をc.2.4%超過
- ・【営業利益:過去最高】増収効果や売上総利益率の改善などにより、+11.2%増益。2024年2月発表の業績予想値(1,840億円)をc.2%超過
- ・【当期利益・EPS】増収増益効果により、当期利益、EPSともに業績予想値(1,240億円、52.80円)をc.2.7%超過

◆ 実質ベース

- ・新規連結影響・為替・補助金などの一過性要因を除外した上でも、増収増益を達成

<主な要因>

- ↑ NIPSEA中国のTUCは、販売数量の増加や3～6級都市での販売好調により、+6%増収
- ↑ Betek Boyaは、インフレに対応した製品値上げの浸透やブランド施策の奏功、販売網の拡充により、増収
- ↑ DGL(太平洋)は、製品値上げの浸透や製品ミックスの改善、現地で実施した小規模な事業買収により、増収
- ↑ 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、中国・米州で増収
- ↓ NIPSEA中国のTUBは、軟調な不動産市場の影響を引き続き受けたことで、-15%減収
- ↓ DGL(欧州)は、軟調なフランス市場などの影響を受け、減収

売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※2			
c.+3%	c.0%	c.+3%	c.+1%	c.+5%	c.+3%

3. 2025年通期 業績予想～AOC前でも売上収益・営業利益とも過去最高更新見込み～

2025年 業績予想 (除AOC)



(短信ベース)

(億円)	予想	YoY
売上収益	17,400	+6.2%
営業利益	1,980	+5.5%
営業利益率	11.4%	-0.1pt
税引前利益	1,880	+3.6%
当期利益※	1,340	+5.2%
EPS	57.05円	+5.2%
年間配当金	16円	+1円

◆ 概要

- ・ AOCの業績・取得関連費用はクロージング前につき含まず。クロージング後追って精査して業績予想の修正を想定
- ・ その上で、既存事業については市場シェアの拡大、インド2社 (NPI・BNPA) の通年寄与による新規連結影響などにより、売上収益は1兆7,400億円 (+6.2%) と過去最高を見込む。なお、NIPSEA中国のトレーディング事業の取引形態を代理店モデルに見直したことにより、売上は2024年ベースでc.550億円剥落するため、実質c.+10%の増収
- ・ 原材料市況は各国・地域で価格動向が異なる中、原材料費率は若干低減する想定
- ・ 営業利益も、増収効果などにより、既存事業成長と新規連結影響で過去最高の1,980億円 (+5.5%) を予想
- ・ EPSは57.05円 (前期比+5.2%)、年間配当金は16円 (前期比+1円) をそれぞれ予想
- ・ 為替レートは、2024年実績レートを採用

◆ 売上収益 (前期比+6.2%)

- ・ 建築用市場は、先進国・中国TUC市場などを中心に前期並みを想定。中国TUB市場は引き続き弱含みを想定。その中で当社事業は各地で市場シェアの向上、製品値上げ、周辺事業の成長などで引き続き成長を見込む
- ・ NIPSEA中国は上記取引形態の見直しにより、売上収益は前期並みを想定するが、従来通りの収益認識方法では、+5～10%の想定
- ・ 自動車用は、前期並みの自動車生産台数を見込む

◆ 営業利益 (前期比+5.5%)

- ・ 2024年の一過性損益 (補助金など) のうちc.+34億円分の剥落を想定。AOC取得費用は当該利益予想には含めず

配当方針の変更 (2024年12月期 期末配当より適用)

将来的なM&Aのさらなる実行を可能にするべく、レバレッジの解消を優先するため、基本方針として「累進配当」(原則として減配せず、配当の維持もしくは増配を行う)を採用

4. 2025年通期見通しについて(1)

(億円)		売上収益		営業利益率		定性情報
		2024年実績 (短信ベース/億円)	2025年予想 (現地通貨ベース)	2024年実績 (短信ベース/%)	2025年予想 (現地通貨ベース)※1	
日本	セグメント合計	2,031	+5~10%	9.6%	→	
	自動車用	392	+0~5%			自動車生産台数は前期並みと想定する中、収益改善に向けた取り組みを推進し、増収を見込む
	汎用	484	+10%前後			DXを活用した顧客開拓・販売強化や高機能差別化製品の開発・拡販などにより、市況を上回る増収を見込む
	工業用	395	+10%前後			差別化製品による市場シェアの拡大と新市場開拓により、増収を見込む
NIPSEA 中国	セグメント合計	5,452	±0%前後	11.1%	↗	※NIPSEA中国セグメント合計の2025年売上収益予想を「±0%前後」と見込むのは、2024年まで汎用事業の「その他」に分類していた非主力の「トレーディング事業」の取引形態を代理店モデルに見直すため。比較のため、従来通りの取引形態に基づけば、2025年売上収益予想は「+5~10%」を見込む
	汎用 (TUC)	4,597※2	+10%前後			販売チャネルと顧客ネットワークの統合・拡大により、特に3~6級都市において販売数量の増加やシェア拡大を見込む
	汎用 (TUB)		+5%前後			塗り替え分野におけるシェア拡大に加え、インフラや公共住宅、政府関連プロジェクトからの貢献の多様化を見込む
	自動車用	566	+10%前後			自動車部品事業やEV主要部品事業の拡大に加え、戦略的主要顧客との関係強化により、増収を見込む

4. 2025年通期見通しについて(2)

(億円)		売上収益		営業利益率		定性情報
		2024年実績 (短信ベース/億円)	2025年予想 (現地通貨ベース)	2024年実績 (短信ベース/%)	2025年予想 (現地通貨ベース) ※1	
NIPSEA 中国以外	セグメント合計	3,692	+5～10%	17.2%	↘	
	マレーシアグループ シンガポールグループ タイグループ		+5～10%		→	「トータル・コーティング・コンストラクション・ソリューション」の推進やブランド思想リーダーシップの構築、販売ネットワークの強みの活用により、塗料周辺事業の拡大・成長を見込む
	PT Nipsea (インドネシア)	650	+5～10%	34.9%	→	CCMを設置した販売網の増強や製品の浸透、インドネシア全土での販売拠点の拡充、ツールからアクセサリーに至る「トータル・コーティング・ソリューション」を完成させる新たな製品ラインの提供により、増収を見込む
	Betek Boya (トルコ)	950	+5～10%	13.2%	↓	ツールやアクセサリーを含む塗料周辺分野の拡大加速に加え、ブランドイメージやポートフォリオの強化により、顧客におけるプレミアムな位置付けの維持を見込む
	NPI・BNPA (インド)	(ご参考) 455※2	+5～10%	(ご参考) 4.2%※2	→	現在重点を置いている州の全ての都市でブランド構築活動と販売チャネル拡大への注力に加え、OEM分野における既存事業の拡大やEV市場への注力により、増収を見込む
	Alina (カザフスタン)	258	+5～10%	13.2%	→	幅広い価格帯のブランドの提供を通じた塗料事業のさらなる成長により、増収を見込む
DuluxGroup	セグメント合計	3,985	+5%前後	10.1%	→	
	DGL (太平洋)	2,488	+5%前後	13.3%	→	市場は前期並みと見込む中、価格成長と市場シェアの向上により、1桁台半ばの売上成長を見込む
	DGL (欧州)	1,498	+5%前後	4.9%	→	市場は前期並みと見込む中、価格成長と市場シェアの向上により、売上成長を見込む
米州	セグメント合計	1,227	+5%前後	6.3%	→	
	自動車用	455	+0～5%			新規ビジネスの獲得によって生産台数以上の成長を実現する一方、主に原材料費などの変動費を抑制し、事業利益を拡大
	汎用	750	+5～10%			住宅市場の改善と、北カリフォルニアで新設した17店舗の通年寄与により、増収を見込む

5. 原材料市況・当社状況

地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

2024年4Q

- 世界経済の不振継続や原油需給の緩和懸念、米国シェール増産などを背景に、原油価格は9月末に比べて-6%下落、ナフサスポット価格も同-3%下落
- 中国の原材料価格は、弱い消費者センチメントを背景に全般的に安定推移
- 国内では、化学メーカーによる採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の姿勢が継続。為替も9月末に比べて-2%下落
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で-0.9pt低下（前四半期比では-0.1pt低下）

◆ 売上総利益率

2022年1Q	2022年2Q	2022年3Q	2022年4Q	2022年通期		
37.6%	36.1%	37.0%	38.4%	37.2%		
2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期		
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%		
2024年1Q	2024年2Q	2024年3Q	2024年4Q	2024年通期	前年同期比	前四半期比
40.8%	40.2%	39.8%	39.7%	40.1%	-0.9pt	-0.1pt

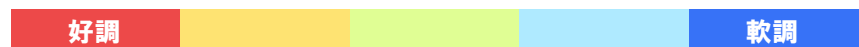
2025年1Q以降

- 米英の対ロシア石油産業制裁などを背景として、1月末時点の原油価格は12月末に比べて+8.7%上昇し、ナフサスポット価格も同+1.5%上昇。足元では細かな上下動を繰り返している
- 世界経済の低迷を受けて引き続き原油需要は低調に推移すると見込むも、地政学的な影響による価格変動を懸念
- 中国では、多くのサプライヤーが低いマージンで事業運営しており、販売価格が生産コスト付近で推移し、値上げもしくは生産量の削減を迫られていることから、原材料価格はわずかながら上昇する見通し
- 国内では、サプライヤーからの採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁に加え、円安による価格上昇が引き続き懸念
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

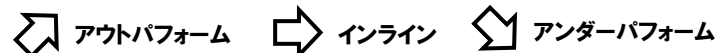
6. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州
2024年 第4四半期	自動車	⇒	↗		△	△	⇒
	建 築	↗	⇒ TUC	⇒ TUB	⇒	⇒	⇒
2025年 第1四半期 見通し	自動車				△	△	
	建 築		TUC	TUB			
2025年 通期 見通し	自動車				△	△	
	建 築		TUC	TUB			

■ 市況 (前年同期比)



■ 業況 (市場対比)※



※当社推定

7. 主要セグメントの決算概況

(億円)		短信ベース		実質ベース		概要
		2024年 4Q	YoY	2024年 4Q	YoY	
日本	売上収益	535	-1.9%	532	-2.4%	自動車用、汎用、工業用で引き続き市況の影響を受けたことにより、減収
	営業利益	55	-16.9%	59	-11.9%	減収影響や原材料費率の上昇により、減益
NIPSEA 中国	売上収益	1,222	+11.4%	1,166	+6.8%	軟調な不動産市場の影響を受けたTUBの販売減も、販売数量が増加し、3～6級都市が成長したTUCが伸長し、増収
	営業利益	94	-4.5%	80	+3.2%	増収効果や、広告宣伝費などの経費抑制により、増益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	1,111	+58.8%	800	+14.3%	マレーシアグループやシンガポールグループ、PT Nipsea（インドネシア）の成長に加え、Betek Boyaの販売キャンペーンの奏功やインフレに対応した製品値上げの浸透により、増収
	営業利益	211	+56.8%	176	+30.4%	増収効果やBetek Boyaの原材料費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	売上収益	656	+9.1%	637	+5.9%	市場が前期並みとなる中、製品値上げや製品ミックスの改善、現地で実施した小規模な事業買収などにより、増収
	営業利益	101	+42.5%	98	+25.6%	増収効果に加え、販売インセンティブの抑制を含めた販管費の削減により、増益
DGL (欧州)	売上収益	340	+0.1%	335	-1.4%	南欧州事業やNPTの成長も、フランスにおける販売数量減や製品ミックスの悪化により、概ね前期並み
	営業利益	6	-	7	-	減収影響も、Craig&Rose工場の売却益などの計上により、黒字
米州	売上収益	295	+4.1%	283	-0.3%	汎用が北カリフォルニアで販売好調も、自動車用で自動車生産台数が減少した影響により、前期並み
	営業利益	8	-51.0%	8	-48.1%	汎用における北カリフォルニアでの投資額※の増加や、自動車用における減収影響により、減益

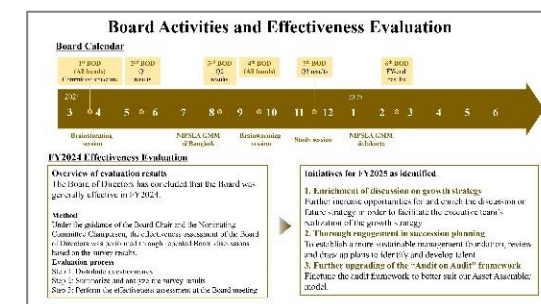
8. 主なトピックス (1)

AOCのクロージングに向けた進捗について

- ・ クロージングコンディションの充足は順調に進行中。最速で2月中に全ての条件充足の可能性
- ・ 現時点で2025年のEPS+15~17円 (通年寄与ベース) の貢献想定は変わらず

「IR DAY 2024」を実施 (2024年12月2日開催)

- ・ 当社として初の「IR DAY」(機関投資家向け説明会) を開催
- ・ DuluxGroupブランド戦略、NIPSEAグループブランド戦略、NIPSEAグループ事業戦略、ガバナンスを説明
- ・ 特にブランド戦略について詳細に紹介することは当社として初の試みであり、DuluxGroupやNIPSEAグループの安定的な成長を支える強力なブランド力の源泉や戦略を解説



8. 主なトピックス (2)

主要なIR・サステナビリティサイト評価機関で2024年度も高い評価を獲得 (2025年1月22日発表)

- ・ 上場企業を対象とした主要なIR・サステナビリティサイト評価機関 (3社) において、2024年度も高い評価を獲得
- ・ 今後も両サイトでのさらなる拡充を追求し、ステークホルダーの皆様との長期的な信頼関係の構築に努める

評価機関名	2024年度受賞表彰
大和インベスター・リレーションズ株式会社 「大和インターネットIR表彰2024」	最優秀賞 (4,098 社中2位) サステナビリティ部門: 最優秀賞 (4位)
日興アイ・アール株式会社 「2024年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」	総合: 最優秀サイト 業種別 (化学): 最優秀サイト
株式会社ブロードバンドセキュリティ 「Gomez IRサイトランキング2024」 「Gomez ESGサイトランキング2024」	IRサイトランキング: 金賞 (総合4位) ESGサイトランキング: 優秀企業

GPIFが採用する6つのESG指数すべての構成銘柄に継続選定 (2025年1月22日発表)

- ・ 昨年に引き続きGPIF (年金積立金管理運用独立行政法人) が採用する日本株を対象とした6つのESG指数全ての構成銘柄に継続して選定
- ・ 今後も株主価値最大化 (MSV) 実現のため、ステークホルダーへの責務を充足した上で、包括的なサステナビリティ活動に努める

GPIF採用のESG指数	FTSE Blossom Japan Index、FTSE Blossom Japan Sector Relative Index、 MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数、MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)、 S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数、Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
--------------	---

※上記に加え、主要なESG指数である「FTSE4Good Index Series」にも継続して選定

補足資料

1. 2024年第4四半期決算 連結ハイライト … P.14
2. 2024年第4四半期決算 セグメント別 … P.17
3. 2024年通期決算 … P.27

(巻末) 参考データ

1. 2024年第4四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	3,567	4,160	16.6%	3,562	3,753	191	5.4%
営業利益	371	459	23.6%	366	419	53	14.6%
営業利益率	10.4%	11.0%	0.6pt	10.3%	11.2%	-	0.9pt
EBITDA	518	621	19.9%	-	-	-	-
EBITDAマージン	14.5%	14.9%	0.4pt	-	-	-	-
税引前利益	345	459	33.1%	339	429	90	26.4%
四半期利益※	250	291	16.4%	245	273	27	11.1%

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

売上収益 -

- ・NIPSEA中国:補助金等 +20
- ・DGL (太平洋):補助金等 -2、M&A関連費用 -5
- ・DGL (欧州):Craig & Roseにおける減損損失 -6

2024年4Q

売上収益 ・NIPSEA中国以外:Alina、NPI、BNPAの新規連結影響 +143

- ・NIPSEA中国:補助金等 +15
- ・NIPSEA中国以外:Alina、NPI、BNPAの新規連結影響 +18
- ・調整:M&A関連費用 -9

主な増減要因

<売上収益>

- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、DGL (欧州) 以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本・米州で減収、中国で増収

<営業利益>

増収効果や販管費率の低下などにより、増益

1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

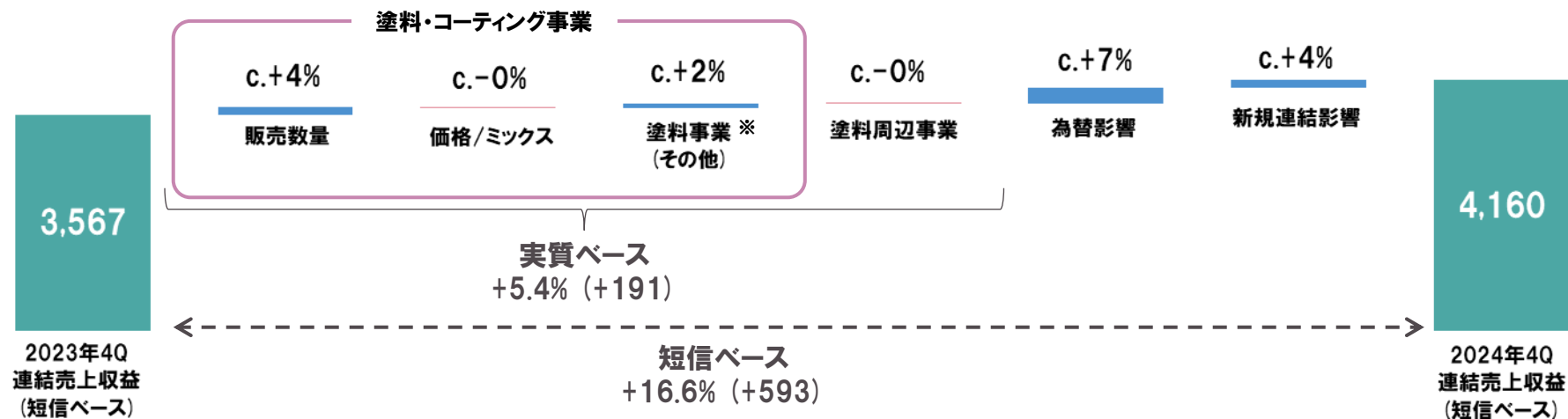
		短信ベース			実質ベース			
		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	545	535	-1.9%	545	532	-13	-2.4%
	営業利益	67	55	-16.9%	67	59	-8	-11.9%
NIPSEA	売上収益	1,797	2,333	29.9%	1,792	1,966	174	9.7%
	営業利益	233	305	31.0%	212	256	44	20.5%
DuluxGroup	売上収益	942	997	5.8%	942	972	30	3.2%
	営業利益	63	107	70.2%	78	105	27	34.0%
米州	売上収益	284	295	4.1%	284	283	-1	-0.3%
	営業利益	16	8	-51.0%	16	8	-8	-48.1%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-8	-17	-	-8	-9	-1	-
合計	売上収益	3,567	4,160	16.6%	3,562	3,753	191	5.4%
	営業利益	371	459	23.6%	366	419	53	14.6%

2. 2024年第4四半期決算 セグメント別

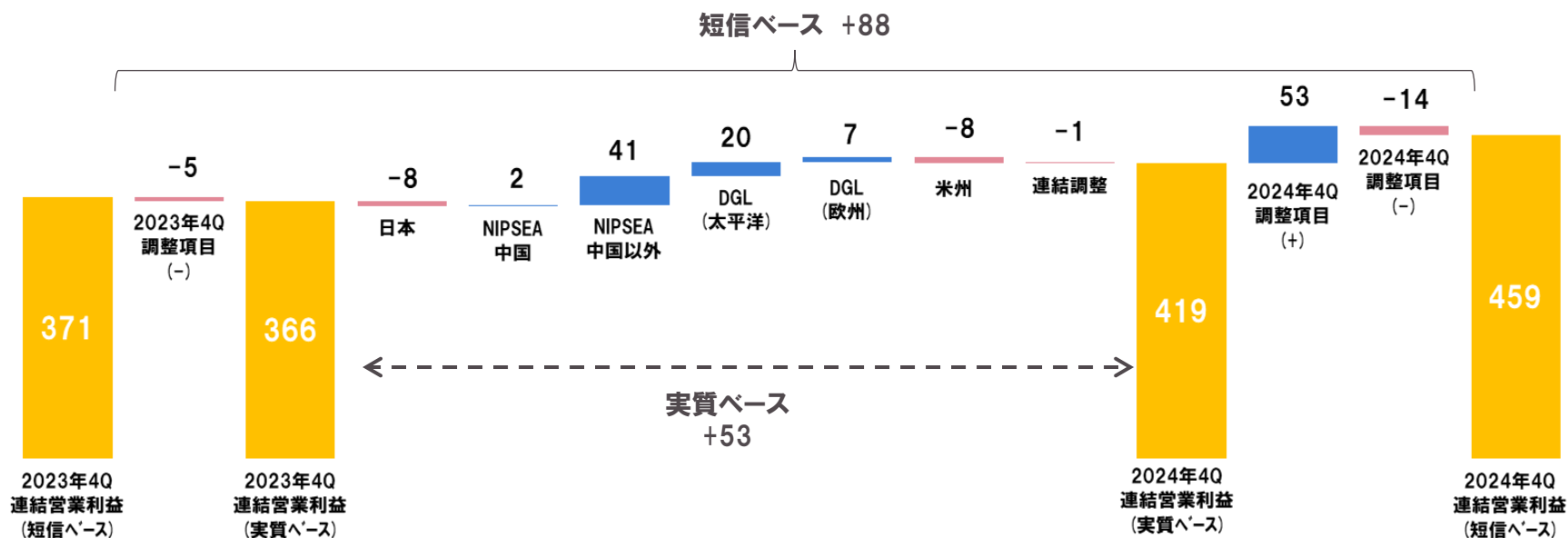
2-1. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



2-2. 日本

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	112	105	-6.9%	112	105	-8	-6.9%
	汎用	127	129	1.5%	127	129	2	1.5%
	工業用	105	103	-1.2%	105	103	-1	-1.2%
	ファインケミカル	23	24	3.2%	23	24	1	3.2%
	その他 ^{※1}	178	174	-2.2%	178	171	-7	-3.8%
合計		545	535	-1.9%	545	532	-13	-2.4%
営業利益		67	55	-16.9%	67	59	-8	-11.9%
営業利益率		12.2%	10.4%	-1.9pt	12.2%	11.0%	-	-1.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

-

2024年4Q

▶ 営業利益
補助金等 -4

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 自動車生産台数が減少 (前年同期比-7%^{※2}) した影響を受け、減収
- 汎用 : 物価高騰に伴いリテール領域を中心とした改修工事が低調に推移したものの、販売数量の拡大に向けた施策を推進し、概ね前期並み
- 工業用 : 製品値上げの浸透が進んだものの、市況が低調に推移した影響を受け、概ね前期並み

<営業利益>

減収影響や原材料費率の上昇により、減益

2-3. NIPSEA中国

(億円)

短信ベース

実質ベース

		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	149	174	16.7%	148	165	17	11.2%
	汎用	888	975	9.8%	885	932	47	5.4%
	工業用	55	69	26.6%	55	66	11	21.0%
	その他 ^{※1}	5	3	-28.6%	5	3	-1	-31.5%
	合計	1,097	1,222	11.4%	1,092	1,166	74	6.8%
営業利益		98	94	-4.5%	78	80	2	3.2%
営業利益率		8.9%	7.7%	-1.3pt	7.1%	6.9%	-	-0.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

▶ 営業利益
補助金等 +20

※2023年4QはNIPSEA中国でc.6億円 (売上収益に対してc.0.1%) の引当金を計上、
実質ベースにも含まれる

2024年4Q

▶ 営業利益
補助金等 +15、減損損失 -4

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 中国全体の自動車生産台数が増加 (前年同期比+5%^{※2}) する中、日系自動車メーカーの生産低調も、中国メーカー向けの販売好調により、増収
- 汎用 : TUCは、販売数量の増加や、3～6級都市の成長により、+2%増収
TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-18%減収
- 工業用 : コイルコーティング事業や一般工業用事業の好調を受けて、増収

<営業利益>

増収効果や、広告宣伝費などの経費抑制により、増益

2-4. NIPSEA中国以外^{※1}

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値							
売上収益	700	1,111	58.8%	700	800	100	14.3%
営業利益	135	211	56.8%	135	176	41	30.4%
営業利益率	19.3%	19.0%	-0.2pt	19.3%	22.0%	-	2.7pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

-

2024年4Q

- ▶ 売上収益
Alina、NPI、BNPAの新規連結影響 +143
- ▶ 営業利益
Alina、NPI、BNPAの新規連結影響 +18

主な増減要因

<売上収益>

- マレーシアGr : マレーシアやパキスタン、バングラデシュ、塗料周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、増収
- シンガポールGr: スリランカがやや低調も、シンガポール、ベトナム、ミャンマーが好調だったことで、増収
- タイGr : 自動車生産台数の減少 (前年同期比-24%^{※2}) の影響を受けて、僅かに減収
- PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ) : 詳細は次ページ参照

<営業利益>

増収効果やBetek Boyaの原材料費率の改善により、増益

2-5. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年	2024年	YoY	2023年	2024年	YoY	YoY
		4Q	4Q	(%)	4Q	4Q	(額)	(%)
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	161	182	13.0%	161	176	15	9.5%
	営業利益	55	67	22.8%	55	65	10	19.1%
	営業利益率	34.0%	37.0%	3.0pt	34.0%	37.0%	-	3.0pt
	営業利益率※	34.5%	37.4%	2.9pt	34.5%	37.4%	-	2.9pt
		短信ベース			実質ベース			
		2023年	2024年	YoY	2023年	2024年	YoY	YoY
		4Q	4Q	(%)	4Q	4Q	(額)	(%)
いずれも超インフレ会計適用後の数値								
Betek Boya (トルコ)	売上収益	122	317	159.9%	122	188	66	54.4%
	営業利益	9	58	528.5%	9	48	39	428.0%
	営業利益率	7.5%	18.2%	10.7pt	7.5%	25.7%	-	18.2pt

超インフレ会計による影響額

(億円)

2023年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+2	c.-52	c.+80	c.-18	c.+12
営業利益	c.-14	c.-15	c.-14	c.-11	c.-52
2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+1	c.+38	c.-35	c.+96	c.+100
営業利益	c.-18	c.-7	c.-17	c.+10	c.-32

主な増減要因

<売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 販売数量の増加や販売網の拡大により、増収
- Betek Boya (トルコ) : 販売キャンペーンの奏功や販売数量の増加、製品値上げの浸透により、増収

<営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 原材料費率の上昇や広告宣伝費の増加も、増収効果により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 増収効果に加え、原材料費率や販管費率の改善により、増益

2-6. DGL (太平洋)

(億円)

短信ベース

実質ベース※1

		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	311	351	13.1%	321	341	19	6.0%
	工業用	26	26	-2.7%	26	25	-1	-5.1%
	塗料周辺	265	279	5.5%	254	271	17	6.8%
	合計	602	656	9.1%	602	637	35	5.9%
営業利益		71	101	42.5%	78	98	20	25.6%
営業利益率		11.8%	15.5%	3.6pt	13.0%	15.4%	-	2.4pt
営業利益率※2		12.5%	16.1%	3.6pt	13.7%	16.0%	-	2.4pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

▶ 営業利益
補助金等 -2、M&A関連費用 -5

2024年4Q

▶ 営業利益
補助金等 -0、M&A関連費用 -0

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 市場が前期並みとなる中、製品値上げや製品ミックスの改善、Q3からの販売期ズレの影響により、増収
- 塗料周辺: 現地の小規模な事業買収などにより、増収

<営業利益>

増収効果に加え、販売インセンティブの抑制を含めた販管費の削減により、増益

2-7. DGL (欧州)

(億円)

		短信ベース			実質ベース ^{※1}			
		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	269	274	1.8%	276	271	-5	-1.9%
	塗料周辺	71	67	-6.3%	64	65	0	0.5%
	合計	340	340	0.1%	340	335	-5	-1.4%
営業利益		-8	6	-	-0	7	7	-
営業利益率		-2.4%	1.7%	4.1pt	-0.0%	1.9%	-	2.0pt
営業利益率 ^{※2}		-0.4%	3.4%	3.8pt	1.7%	3.6%	-	1.9pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

▶ 営業利益

NPTの新規連結影響 (PPA (一過性費用) 含む) -1

Craig & Roseにおける減損損失 -6、M&A関連費用 -1

2024年4Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 南欧州事業の成長も、フランスにおける販売数量減や製品ミックスの変化の影響により、概ね前期並み
- 塗料周辺: ETICS需要や塗料周辺市場の低迷も、NPTの売上増により、前期並み

<営業利益>

減収影響も、Craig&Rose工場の売却益などの計上により、黒字

2-8. 米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (%)	2023年 4Q	2024年 4Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	114	111	-2.8%	114	107	-6	-5.6%
	汎用	165	179	9.1%	165	170	6	3.6%
	ファインケミカル	5	5	-3.5%	5	5	-0	-8.3%
	合計	284	295	4.1%	284	283	-1	-0.3%
営業利益		16	8	-51.0%	16	8	-8	-48.1%
営業利益率		5.7%	2.7%	-3.0pt	5.7%	3.0%	-	-2.7pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年4Q

-

2024年4Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 米州全体の自動車生産台数が減少 (前年同期比-6%※¹) した影響を受け、減収
- 汎用 : 前年に実施した製品値上げの浸透と北カリフォルニア市場における販売好調により、増収

<営業利益>

汎用における北カリフォルニアでの投資額※²の増加や、自動車用における減収影響により、減益

2-9. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性 ※市況ベース

		需要高 ← → 需要低							
日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事量が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
	NPI (インド)	2Q	≒	4Q	>	3Q	>	1Q	天候に恵まれやすい2Q (夏季) とインド最大の祭典「ディワリ (Diwali)」に当たる4Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい

四半期業績推移 (短信ベース) ・前四半期比分析 ※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2023年 3Q		2024年 3Q		2023年 4Q		2024年 4Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	497	45	524	49	545	67	535	55	原材料費率の改善により、増益
NIPSEA中国	1,358	185	1,424	161	1,097	98	1,222	94	季節性要因により、減益
NIPSEA中国以外	831	137	804	139	700	135	1,111	211	インド事業 (NPI・BNPA) の貢献により、増益
PT Nipsea (インドネシア)	147	47	157	48	161	55	182	67	季節性要因と販管費率の改善により、増益
Betek Boya (トルコ)	295	32	137	10	122	9	317	58	4Qに実施した販売キャンペーンの奏功と原材料費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	592	73	638	87	602	71	656	101	季節性要因に伴う販売増加と販売インセンティブの抑制により、増益
DGL (欧州)	363	26	366	23	340	-8	340	6	欧州の冬季シーズン到来に伴う季節性要因により、減益
米州	288	21	301	21	284	16	295	8	汎用における季節性要因や北カリフォルニアでの投資増により、減益

3. 2024年通期決算

3-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

短信ベース

実質ベース

	2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	14,426	16,387	13.6%	14,414	15,220	805	5.6%
営業利益	1,687	1,876	11.2%	1,604	1,681	77	4.8%
営業利益率	11.7%	11.5%	-0.2pt	11.1%	11.0%	-	-0.1pt
EBITDA	2,220	2,505	12.8%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.4%	15.3%	-0.1pt	-	-	-	-
税引前利益	1,615	1,815	12.4%	1,531	1,617	85	5.6%
当期利益 [※]	1,185	1,273	7.5%	1,116	1,125	9	0.9%

3-2. 決算ハイライト (セグメント別)

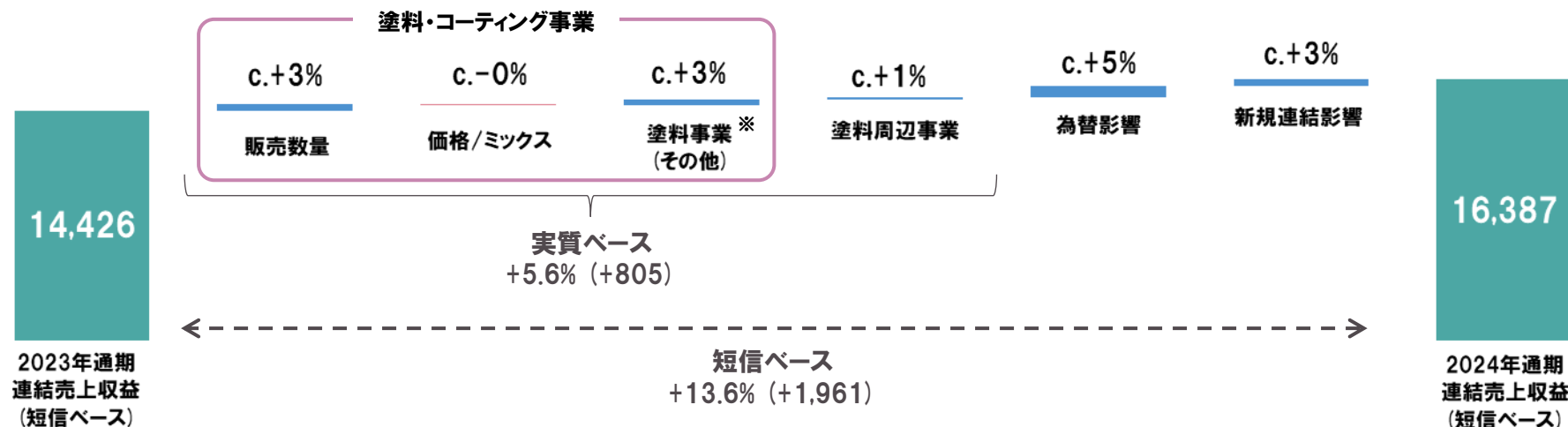
(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	2,015	2,031	0.8%	2,015	2,016	1	0.1%
	営業利益	192	194	1.5%	191	196	5	2.4%
NIPSEA	売上収益	7,715	9,144	18.5%	7,704	8,388	684	8.9%
	営業利益	1,104	1,243	12.6%	1,019	1,070	51	5.0%
DuluxGroup	売上収益	3,604	3,985	10.6%	3,604	3,674	70	1.9%
	営業利益	346	404	16.6%	351	376	26	7.3%
米州	売上収益	1,092	1,227	12.4%	1,092	1,141	50	4.5%
	営業利益	71	78	8.8%	71	73	1	1.7%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-26	-42	-	-29	-34	-5	-
合計	売上収益	14,426	16,387	13.6%	14,414	15,220	805	5.6%
	営業利益	1,687	1,876	11.2%	1,604	1,681	77	4.8%

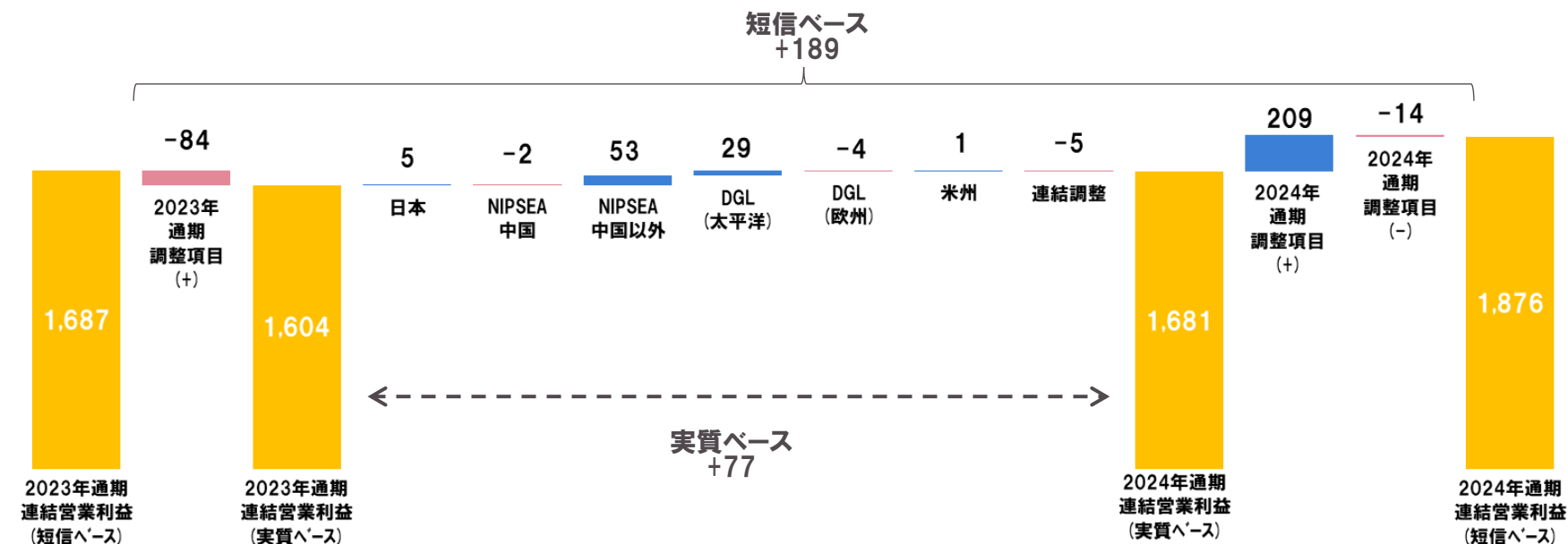
3-3. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



3-4. 日本・NIPSEA中国

日本

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	421	392	-7.0%	421	392	-29	-7.0%
	汎用	485	484	-0.4%	485	484	-2	-0.4%
	工業用	397	395	-0.4%	397	395	-2	-0.4%
	ファインケミカル	89	91	1.9%	89	91	2	1.9%
	その他 ^{※1}	622	669	7.6%	622	654	33	5.2%
	合計	2,015	2,031	0.8%	2,015	2,016	1	0.1%
営業利益		192	194	1.5%	191	196	5	2.4%
営業利益率		9.5%	9.6%	0.1pt	9.5%	9.7%	-	0.2pt

NIPSEA中国

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	504	566	12.2%	503	531	28	5.6%
	汎用	4,082	4,597	12.6%	4,072	4,319	246	6.1%
	工業用	222	274	23.6%	221	257	36	16.4%
	その他 ^{※2}	20	15	-22.3%	20	14	-5	-26.8%
	合計	4,827	5,452	12.9%	4,816	5,122	306	6.3%
営業利益		602	606	0.7%	517	515	-2	-0.4%
営業利益率		12.5%	11.1%	-1.4pt	10.7%	10.1%	-	-0.7pt

3-5. NIPSEA中国以外・PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

NIPSEA中国以外^{※1}

※PT Nipsea (インドネシア)、Betek Boya (トルコ)、
Alina (カザフスタン)、NPI・BNPA (インド) の業績を含む

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	2,888	3,692	27.8%	2,888	3,267	379	13.1%
営業利益	502	636	26.8%	502	555	53	10.6%
営業利益率	17.4%	17.2%	-0.1pt	17.4%	17.0%	-	-0.4pt

PT Nipsea (インドネシア)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	609	650	6.7%	609	629	21	3.4%
営業利益	200	226	13.1%	200	219	19	9.4%
営業利益率	32.9%	34.9%	2.0pt	32.9%	34.8%	-	1.9pt
営業利益率 ^{※2}	33.3%	35.3%	2.0pt	33.3%	35.2%	-	1.9pt

Betek Boya (トルコ)^{※1}

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	752	950	26.5%	752	1,014	262	34.9%
営業利益	82	126	53.7%	82	132	50	61.5%
営業利益率	10.9%	13.2%	2.3pt	10.9%	13.0%	-	2.1pt

3-6. DGL (太平洋)・DGL (欧州)

DGL (太平洋)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	1,134	1,295	14.2%	1,175	1,211	36	3.0%
	工業用	96	107	11.7%	96	100	4	4.5%
	塗料周辺	995	1,085	9.1%	954	1,015	61	6.4%
	合計	2,225	2,488	11.8%	2,225	2,326	101	4.5%
営業利益		285	330	15.6%	281	310	29	10.4%
営業利益率		12.8%	13.3%	0.4pt	12.6%	13.3%	-	0.7pt
営業利益率※		13.6%	14.0%	0.4pt	13.4%	14.0%	-	0.7pt

DGL (欧州)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	1,129	1,220	8.1%	1,161	1,139	-22	-1.9%
	塗料周辺	250	277	11.0%	218	209	-9	-4.2%
	合計	1,379	1,498	8.6%	1,379	1,348	-31	-2.3%
営業利益		61	74	21.3%	69	66	-4	-5.3%
営業利益率		4.4%	4.9%	0.5pt	5.0%	4.9%	-	-0.2pt
営業利益率※		6.0%	6.5%	0.6pt	6.5%	6.4%	-	-0.1pt

3-7. 米州

米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 通期	2024年 通期	YoY (%)	2023年 通期	2024年 通期	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	409	455	11.1%	409	425	16	3.8%
	汎用	664	750	12.9%	664	696	32	4.8%
	ファインケミカル	18	22	22.3%	18	20	2	13.4%
	合計	1,092	1,227	12.4%	1,092	1,141	50	4.5%
営業利益		71	78	8.8%	71	73	1	1.7%
営業利益率		6.5%	6.3%	-0.2pt	6.5%	6.4%	-	-0.2pt

＜お問い合わせ先＞

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

TEL +81 (0) 50-3131-7419 Email ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2024年12月期 第4四半期決算説明資料 参考データ

2025年2月14日
日本ペイントホールディングス株式会社

-目次-

1. 連結業績・財務データ推移	2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移	3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA 売上収益・営業利益推移	5
4. 調整項目の内訳 (第4四半期 FY2023 vs FY2024)	6
5. 調整項目の内訳 (通期 FY2023 vs FY2024)	8

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください
▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/>

1. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

(億円)	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387
営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518	473	459	1,876
営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%	11.7%	11.0%	11.5%
四半期利益/当期利益※3	164	175	148	179	666	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	303	361	319	291	1,273

【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年				
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末
EPS (円)	7.62	14.82	21.78		29.41	5.63	11.49	23.29		33.82	10.79	25.93	39.79		50.45	12.89	28.25	41.81		54.22
1株当たり配当金 (円) ※4	-	5.00	-		5.00	-	5.00	-		6.00	-	6.00	-		8.00	-	7.00	-		8.00
親会社所有者帰属持分比率 (%)	48.2	47.9	48.1		49.1	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.8	51.7	50.2		51.8
ネット・デット (億円) ※5	4,400	4,418	4,377		4,293	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547	5,727	5,741		4,710

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
設備投資額	有形固定資産	88	105	124	138	455	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221	134	180	737
	無形資産	9	9	2	26	47	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5	7	6	20
	合計	97	115	126	164	502	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226	141	186	758
減価償却費	有形固定資産	67	68	68	71	274	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	115	122	139	139	516
	無形資産	17	18	16	16	67	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	28	30	29	33	121
	合計	84	86	84	88	341	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	144	153	168	172	637
研究開発費		56	56	58	77	248	62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86	81	84	329

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益

※4 2021年中間配当は創業140周年記念配当1円を含む

※5 ネット・デット=社債及び借入金（流動・非流動）+その他の金融負債（流動・非流動）-現金及び現金同等物-その他の金融資産（流動）

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)

		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
日本	自動車用	102	85	76	89	353	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92	103	105	392
	汎用（建築・重防食）	99	119	114	121	454	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130	118	129	484
	工業用	90	96	96	100	381	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100	99	103	395
	ファインケミカル	23	24	20	18	84	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23	23	24	91
	その他※3	112	115	117	123	468	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164	181	174	669
	売上収益	426	439	423	451	1,740	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508	524	535	2,031
	営業利益	43	28	12	13	95	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49	55	194
	営業利益率	10.0%	6.4%	2.8%	2.9%	5.5%	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%	9.3%	10.4%	9.6%
	一過性要因※4	-	-	-1	-0	-1	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-	-	-	-4	-4
DuluxGroup	汎用	215	216	220	253	904	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679	622	625	2,515
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107
	塗料周辺	184	192	197	212	784	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346	353	346	1,363
	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0	-1	-1	-0	-2

■DuluxGroup内訳※5

DGL (太平洋)	汎用	215	216	220	253	904	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326	317	351	1,295
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107
	塗料周辺	184	192	197	212	784	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267	292	279	1,085
	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0	-1	-1	-0	-2
DGL (欧州)	汎用	非開示					207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353	305	274	1,220
	塗料周辺						27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80	61	67	277
	売上収益						234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%
	一過性要因※4						-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-	0	-	-	0

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、
貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※5 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2021年のDGL（太平洋）はDuluxGroup連結の数値。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
NIPSEA ※5	自動車用	186	184	160	210	741	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259	262	323	1,080
	汎用（建築・重防食）	855	1,122	1,144	1,074	4,195	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834	1,685	1,623	6,787
	工業用	89	104	99	101	393	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127	118	147	493
	ファインケミカル	16	17	16	19	68	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27	25	27	103
	その他※3	26	28	26	34	115	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66	64	97	291
	塗料周辺	36	63	48	58	205	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107	74	116	388
	売上収益	1,208	1,518	1,493	1,496	5,716	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420	2,228	2,333	9,144
	営業利益	195	177	121	196	688	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	314	323	300	305	1,243
	営業利益率	16.1%	11.6%	8.1%	13.1%	12.0%	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	14.5%	13.3%	13.5%	13.1%	13.6%
	一過性要因※4	-11	4	-25	13	-20	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	-2	42

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	93	98	86	107	384	110	100	119	173	501	96	128	131	149	uj.+	121	140	131	174	566
	汎用（建築・重防食）	573	850	921	781	3,124	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283	1,215	975	4,597
	工業用	57	71	64	65	257	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76	74	69	274
	その他※3	6	7	5	7	26	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4	3	3	15
	売上収益	729	1,025	1,076	960	3,791	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504	1,424	1,222	5,452
	営業利益	94	100	72	92	359	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161	94	606
NIPSEA 中国以外※5	営業利益率	12.8%	9.8%	6.7%	9.6%	9.5%	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%	11.3%	7.7%	11.1%
	一過性要因※4	2	4	-25	13	-6	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	10	55
	売上収益	479	493	417	536	1,925	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917	804	1,111	3,692
	営業利益	101	76	49	103	330	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	143	143	139	211	636
	営業利益率	21.1%	15.5%	11.7%	19.3%	17.1%	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	16.6%	15.6%	17.3%	19.0%	17.2%
	一過性要因※4	-14	-	-	-	-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13	-13
米州	自動車用	62	61	55	55	233	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122	105	111	455
	汎用（建築・重防食）	112	143	134	129	518	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218	192	179	750
	ファインケミカル	3	3	2	4	13	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6	5	5	22
	売上収益	177	207	192	188	764	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346	301	295	1,227
	営業利益	9	18	12	-3	36	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21	8	78
	営業利益率	5.2%	8.8%	6.2%	-1.8%	4.7%	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%	7.1%	2.7%	6.3%
	一過性要因※4	-	-	-	-	-	-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-57	-33	-25	-19	-134	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8	-17	-42
調整	一過性要因※4	-26	-10	-	-2	-39	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-	-	-9	-9
連結合計	売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387
	営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518	473	459	1,876
	営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%	11.7%	11.0%	11.5%
	一過性要因※4	-37	-7	-30	6	-68	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	5	4	34	-16	28

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施
※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※3 自動車補修等の事業を含む
※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、
賞倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載
※5 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA 売上収益・営業利益推移

(億円)		2021年※1					2022年※1					2023年※1					2024年※1				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
DuluxGroup	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%
■DuluxGroup内訳※2																					
DGL (太平洋)	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%
DGL (欧州)	売上収益	非開示					234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%
Betek Boya (トルコ) ※3	売上収益	114	137	117	123	492	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228	268	137	317	950
	営業利益	15	15	15	29	75	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27	32	10	58	126
	営業利益率	13.1%	11.0%	13.2%	23.7%	15.2%	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%	11.8%	6.9%	18.2%	13.2%
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	99	97	81	117	395	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145	157	182	650
	営業利益	25	32	20	41	118	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61	50	48	67	226
	営業利益率	25.2%	32.3%	24.1%	35.4%	29.7%	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%	34.2%	30.8%	37.0%	34.9%
Alina (カザフスタン)	売上収益	連結前															47	75	84	53	258
	営業利益																6	15	24	-10	34
	営業利益率																12.0%	20.1%	28.5%	-19.8%	13.2%
NPI・BNPA (インド)	売上収益	連結前																		90	90
	営業利益																			29	29
	営業利益率																			31.8%	31.8%
為替レート (期中平均)		1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期
	円/米ドル	107.1	108.5	109.1		110.4	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9	154.1	151.6		152.2
	円/人民元	16.5	16.8	16.9		17.1	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8	21.3	21.1		21.1
	円/豪ドル	82.6	83.4	82.4		82.7	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8	101.2	100.5		100.1
	円/ユーロ	-	-	-		-	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2	166.1	164.6		164.4
	円/トルコリラ※4	14.0	13.5	13.3		12.5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7	4.9	4.2		4.5
	円/インドネシアルピア	0.0075	0.0076	0.0076		0.0077	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095	0.0096	0.0095		0.0096

※1 NPI・BNPA (インド) を除く各社業績は、セグメントベース (内部取引消去後、PPA反映後) を掲載。DGL (欧州) に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。
またDuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月、NPI・BNPA (インド) は2024年11月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL (太平洋)、DGL (欧州) に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2020年・2021年のDGL (太平洋) はDuluxGroup連結の数値。また、DGL (欧州) は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 セグメント区分の変更により、セグメント間取引がセグメント内取引に変わった影響に伴い、2021年の数値に関して遡及修正を実施
また2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第4四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 4Q								2024年 4Q							
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-		3	-	-	-	-	-	3	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		3	-	-	-	-	-	3	
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-		0	-4	-	-	-	-	-3	
DuluxGroup	汎用	-17	-	-	-	-	-	-17		14	-	-	-	-	-	14	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		1	-	-	-	-	-	1	
	塗料周辺	17	-	-	-	-	-	17		10	-	-	-	-	-	10	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		25	-	-	-	-	-	25	
	営業利益	-	-2	-6	-6	-	-1	-15		3	-0	-0	-	-	-	3	
■DuluxGroup内訳																	
DGL (太平洋)	汎用	-11	-	-	-	-	-	-11		11	-	-	-	-	-	11	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		1	-	-	-	-	-	1	
	塗料周辺	11	-	-	-	-	-	11		8	-	-	-	-	-	8	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		19	-	-	-	-	-	19	
	営業利益	-	-2	-5	-	-	-	-7		4	-0	-0	-	-	-	3	
DGL (欧州)	汎用	-7	-	-	-	-	-	-7		3	-	-	-	-	-	3	
	塗料周辺	7	-	-	-	-	-	7		2	-	-	-	-	-	2	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		5	-	-	-	-	-	5	
	営業利益	-	-	-1	-6	-	-1	-8		-1	-	-	-	-	-	-1	

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 船舶 (海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第4四半期 FY2023 vs FY2024)

		2023年 4Q							2024年 4Q						
(億円)		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	17	-	-	-	-	16	33
	汎用 (建築・重防食)	4	-	-	-	-	-	4	141	-	-	-	-	86	227
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	16	-	-	-	-	12	28
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	0	-0
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	4	-	-	-	-	28	32
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	46
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	224	-	-	-	-	143	367
	営業利益	-	20	-	-	-	-	20	20	15	-	-4	-	18	49

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	9	-	-	-	-	-	9
	汎用 (建築・重防食)	4	-	-	-	-	-	4	44	-	-	-	-	-	44
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	3	-	-	-	-	-	3
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	56	-	-	-	-	-	56
	営業利益	-	20	-	-	-	-	20	3	15	-	-4	-	-	14
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	168	-	-	-	-	143	311
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	18	35
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	9
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	13
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-9	-	-	1	-8
連結合計	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	264	-	-	-	-	143	407
	営業利益	-	18	-6	-6	-	-1	5	23	11	-9	-4	-	19	40

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (通期 FY2023 vs FY2024)

		2023年 通期							2024年 通期						
(億円)		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15
	営業利益	-	0	-	-	-	-	0	2	-4	-	-	-	-	-1
DuluxGroup	汎用	-73	-	-	-	-	-	-73	166	-	-	-	-	-	166
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	7
	塗料周辺	73	-	-	-	-	-	73	85	-	-	-	-	53	139
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	258	-	-	-	-	53	311
	営業利益	-	9	-7	-6	-	-1	-4	26	-2	-0	-	-	3	28
■DuluxGroup内訳															
DGL (太平洋)	汎用	-41	-	-	-	-	-	-41	84	-	-	-	-	-	84
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	7
	塗料周辺	41	-	-	-	-	-	41	70	-	-	-	-	-	70
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	161	-	-	-	-	-	161
	営業利益	-	9	-5	-	-	-	4	21	-2	-0	-	-	-	19
DGL (欧州)	汎用	-31	-	-	-	-	-	-31	82	-	-	-	-	-	82
	塗料周辺	31	-	-	-	-	-	31	15	-	-	-	-	53	68
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	53	150
	営業利益	-	-	-2	-6	-	-1	-8	5	-	-	-	-	3	8

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む

※2 船舶 (海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (通期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 通期							2024年 通期						
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	62	-	-	-	-	16	79
	汎用 (建築・重防食)	10	-	-	-	-	-	10	322	-	-	-	-	291	613
	工業用	1	-	-	-	-	-	1	18	-	-	-	-	12	30
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	0	4
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	16	-	-	-	-	28	44
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	-15	-	-	-	-	-	-15
	売上収益	11	-	-	-	-	-	11	407	-	-	-	-	348	756
	営業利益	-	85	-	-	-	-	85	54	60	-	-4	-	63	172
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	34	-	-	-	-	-	34
	汎用 (建築・重防食)	10	-	-	-	-	-	10	279	-	-	-	-	-	279
	工業用	1	-	-	-	-	-	1	17	-	-	-	-	-	17
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	1	-	-	-	-	-	1
	売上収益	11	-	-	-	-	-	11	331	-	-	-	-	-	331
	営業利益	-	85	-	-	-	-	85	36	60	-	-4	-	-	91
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	348	425
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	19	-	-	-	-	63	81
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	30
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	54
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	86
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-9	-	-	-	-
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	-0	-	-	-	-	1	-8
連結合計	売上収益	11	-	-	-	-	-	11	766	-	-	-	-	401	1,168
	営業利益	-	98	-7	-6	-	-1	84	88	54	-9	-4	-	67	195

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む
※2 自動車補修等の事業を含む