

2024年11月14日

# 2024年12月期 第3四半期決算説明資料

---

2024年第3四半期決算 サマリー・トピックス	P.3
補足資料	P.13
1. 2024年第3四半期決算 連結ハイライト	P.14
2. 2024年第3四半期決算 セグメント別	P.17
3. 2024年第3四半期決算 (累計)	P.27
(巻末) 参考データ	

# 本資料の掲載データについて

## 経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）

・短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値

・実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 (補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など)	含む	除く

## 為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)				連結財務状態計算書 (期末日レート)					(ご参考) 為替感応度 (目安)			
	2023年				2024年				2024年	2023年	2024年	1円当たりの影響額(2023年通年換算)	
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	通期予想	12月末	9月末	売上収益	営業利益
円/米ドル	133.4	136.5	139.6	141.2	149.9	154.1	151.6	-	141.2	141.8	142.8	c.7億円	c.1億円
円/人民元	19.4	19.6	19.7	19.9	20.8	21.3	21.1	-	19.9	19.9	20.5	c.275億円	c.33億円
円/豪ドル	91.2	91.6	92.7	93.6	97.8	101.2	100.5	-	93.6	96.9	98.8	c.24億円	c.3億円
円/ユーロ	144.0	147.9	151.2	153.2	162.2	166.1	164.6	-	153.2	157.1	159.5		
円/トルコリラ*	7.0	5.6	5.5	4.8	4.7	4.9	4.2	-	4.8	4.8	4.2		
円/インドネシアルピア	0.0089	0.0091	0.0092	0.0093	0.0095	0.0096	0.0095	-	0.0093	0.0092	0.0095		

※超インフレ会計の適用に伴い、期末日レートを適用

## 用語集

・CCM	: Computerized Color Matching (自動調色機)	・CC	: Construction Chemicals (建設化学品)
・ETICS	: External Thermal Insulation Composite System (断熱材)	・NPCS	: 日本ペイントコーポレートソリューションズ
・SAF	: Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)	・c.	: Circa (約)

# 1. 2024年第3四半期の決算概況～過去最高の売上収益、営業利益は過去2番目～

## 2024年3Q



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	4,056	+3.2%
営業利益	473	-1.3%
営業利益率	11.7%	-0.5pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	3,997	+1.8%
営業利益	413	-13.1%
営業利益率	10.3%	-1.8pt

### ◆ 短信ベース

- 建築用を中心とした販売数量の増加、新規連結影響などにより、+3.2%増収
- トルコにおいては、引き続き超インフレ会計を適用（3Q影響は売上収益c.-35億円、営業利益c.-17億円）
- 営業利益は、増収効果も、トルコなどでインフレに伴う販管費の増加により、-1.3%減益
- 営業利益率は11.7%と、概ね前年同期並み
- 日本の営業利益率は、短信・実質ベースともに前年同期並み

### ◆ 実質ベース

- 中国の建築用は、TUCにおいて消費者センチメントや市場の低迷に伴い製品値下げを実施も、販売数量の増加に加え、3～6級都市や塗料周辺分野における成長により、+1%増収。TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受け、-16%減収
- 中国全体では、売上収益は+2.0%増収も、営業利益は-31.8%減益、営業利益率は-4.4pt悪化
- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、日本・Betek Boya (トルコ) 以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本・中国で減収、米州で増収

### 売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※			
c.+1%	c.-3%	c.+3%	c.+0%	c.-1%	c.+2%

## 2. 2024年第3四半期（累計）の決算概況～売上収益・営業利益ともに過去最高～

### 2024年3Q累計



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	12,227	+12.6%
営業利益	1,418	+7.7%
営業利益率	11.6%	-0.5pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	11,467	+5.7%
営業利益	1,262	+1.9%
営業利益率	11.0%	-0.4pt

#### ◆ 短信ベース

- 建築用を中心とした販売数量の増加、塗料周辺事業、為替影響、新規連結影響などにより、+12.6%増収
- トルコにおいては、引き続き超インフレ会計を適用（3Q累計影響は売上収益c.+4億円、営業利益c.-42億円）
- 営業利益は、増収効果により、+7.7%増益
- 営業利益率は11.6%と、概ね前年同期並み
- 日本においては、原材料費率の改善などにより、利益率は短信・実質ベースとも+0.8pt改善

#### ◆ 実質ベース

- 中国の建築用は、TUCにおいて、特に上半期に販売数量が増加し、3～6級都市や塗料周辺分野において成長したことにより、+7%増収。TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-14%減収
- 中国全体では、売上収益は+6.2%増収も、営業利益は概ね前年同期並み、営業利益率は-0.8pt悪化
- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、日本・DGL（欧州）以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本で減収、中国・米州で増収

#### 売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※			
c.+2%	c.-0%	c.+3%	c.+1%	c.+5%	c.+2%

### 3. 2024年通期見通しについて(1)～見通しに変更はなく、過去最高を更新する見込み～

(億円)	短信ベース			短信ベース(参考値)	
	2023年 実績	2024年 予想 (2月時点)	YoY (%)	2023年 4Q実績	2024年 4Q見通し YoY (%)
売上収益	14,426	16,000	10.9%	3,567	+15%前後
営業利益	1,687	1,840	9.0%	371	+15%前後
営業利益率	11.7%	11.5%	-0.2pt	10.4%	Slightly above
税引前利益	1,615	1,740	7.7%	345	+15~20%
当期利益 <sup>※1</sup>	1,185	1,240	4.7%	250	+5~10%

	2024年 3Q累計 実績	2024年 4Q 見通し
円/米ドル	151.6	149.4
円/人民元	21.1	21.0
円/豪ドル	100.5	100.2
円/ユーロ	164.6	162.4
円/トルコリラ <sup>※2</sup>	4.2	4.4
円/インドネシアルピア	0.0095	0.0097

#### 4Q見通し

- 原材料費率や販管費のコントロールを徹底することで、マージンの維持・改善を見込む
- 原材料市況は比較的安定する見通し

#### 通期見通し

- 足元の為替基調が続く前提に、売上収益は期初予想比2%程度の上振れ、営業利益は0.5~1%程度の上振れをそれぞれ見込む
- インド2事業(NPI・BNPA)の買い戻しについては、当局からの承認は取得済みで、第4四半期から業績への取り込みを開始予定

### 3. 2024年通期見通しについて(2)

(億円)		2023年実績 (短信ベース)		2024年見通し(現地通貨ベース)				
				8月見通し		直近の見通し		
		売上収益	営業利益率	YoY (売上収益)	YoY <sup>※1</sup> (営業利益率)	YoY (売上収益)	YoY <sup>※1</sup> (営業利益率)	YoY (営業利益率) vs 8月予想
日本	セグメント合計	2,015	9.5%	±0%前後	→	±0%前後	→	Slightly above
	自動車用	421		-10%前後		-5%前後		
	汎用	485		+0~5%		+0~5%		
	工業用	397		+0~5%		±0%前後		
NIPSEA 中国	セグメント合計	4,827	12.5%	+5~10%	→	+5~10%	→	Slightly below
	汎用(TUC)	4,082 <sup>※2</sup>		+10~15%		+5~10%		
	汎用(TUB)			-5%前後		-10~15%		
	自動車用	504		+0~5%		+5%前後		
NIPSEA 中国以外	セグメント合計	2,888	17.4%	+10~15%	→	+10~15%	→	Inline
	マレーシアグループ シンガポールグループ タイグループ			+5~10%	→	+5~10%	→	Slightly above
	PT Nipsea(インドネシア)	609	32.9%	+0~5%	→	+0~5%	→	Slightly below
	Betek Boya(トルコ)	752	10.9%	+30%前後	↘	+30%前後	↘	Inline
	Alina(カザフスタン)	229 <sup>※3</sup>	20.2% <sup>※3</sup>	+5~10%	→	+5%前後	→	Slightly below

### 3. 2024年通期見通しについて (3)

(億円)

		2023年実績 (短信ベース)		2024年見通し(現地通貨ベース)				
				8月見通し		直近の見通し		
		売上収益	営業利益率	YoY (売上収益)	YoY <sup>※</sup> (営業利益率)	YoY (売上収益)	YoY <sup>※</sup> (営業利益率)	YoY (営業利益率) vs 8月予想
DuluxGroup	セグメント合計	3,604	9.6%	+5~10%	→	+5%前後	→	Inline
	DGL(太平洋)	2,225	12.8%	+5~10%	→	+5%前後	→	Slightly above
	DGL(欧州)	1,379	4.4%	+5~10%	↗	+0~5%	→	Slightly below
米州	セグメント合計	1,092	6.5%	+5%前後	→	+5%前後	→	Slightly below
	自動車用	409		+0~5%		+0~5%		
	汎用	664		+5~10%		+5%前後		

## 4. 原材料市況・当社状況

### 地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

#### 2024年3Q

- 世界経済の不振継続や、サウジアラビアの原油目標価格の放棄、一時的な中東紛争の停戦と終戦期待などを背景に、原油価格は6月末に比べて-7%下落、ナフサスポット価格も同-6%下落
- 中国の原材料価格は総じて軟調に推移し、やや下落傾向に
- 国内では、化学メーカーによる採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の姿勢が継続しており、依然として価格上昇基調が継続
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で+0.1pt改善（前四半期比では-0.4pt低下）

#### ◆ 売上総利益率

2022年1Q	2022年2Q	2022年3Q	2022年4Q	2022年通期
37.6%	36.1%	37.0%	38.4%	37.2%
2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%
2024年1Q	2024年2Q	2024年3Q	前年同期比	前四半期比
40.8%	40.2%	39.8%	+0.1pt	-0.4pt

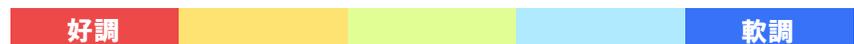
#### 2024年4Q以降

- 10月末時点の原油価格は9月末に比べて-1.1%下落したのに対して、ナフサスポット価格は円安影響もあり同+7.6%上昇。足元では細かな上下動を繰り返している
- 中東紛争の戦局拡大や中国の景気刺激策に伴い、投機資金の流入や商品相場の上昇などの懸念あり
- 中国では、消費者センチメントの弱さや経済成長の低さを背景に、原材料価格の軟調な推移が続く見通し
- 国内では、サプライヤーからの採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁に加え、円安、ナフサ上昇による価格上昇も懸念され、継続して注視が必要
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

## 5. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州
2024年 第3四半期	自動車	⇒	↘		△	△	↗
	建築	⇒	⇒ TUC	⇒ TUB	⇒	⇒	⇒
2024年 第4四半期 見通し	自動車	△	△		△	△	△
	建築	△	TUC	TUB	△	△	△
2024年 通期 見通し	自動車	△	△		△	△	△
	建築	△	TUC	TUB	△	△	△

■市況(前年同期比)



■業況(市場対比)\*



※当社推定

## 6. 主要セグメントの決算概況

(億円)		短信ベース		実質ベース		概要
		2024年3Q	YoY	2024年3Q	YoY	
日本	売上収益	524	+5.4%	521	+4.9%	自動車用、汎用、工業用で引き続き市況の影響を受けたものの、船舶用などが好調で、増収
	営業利益	49	+7.0%	48	+6.3%	原材料費率の悪化も、増収効果により、増益
NIPSEA 中国	売上収益	1,424	+4.8%	1,384	+2.0%	軟調な不動産市場の影響を受けたTUBの販売減も、3～6級都市や塗料周辺分野で販売数量が増加したTUCがやや伸長し、概ね前期並み
	営業利益	161	-13.0%	122	-31.8%	製品値下げに伴う原材料費率の悪化により、減益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	804	-3.2%	826	-0.7%	マレーシアグループやシンガポールグループ、タイグループが伸びたものの、Betek Boyaでインフレ経済環境が影響し、前期並み
	営業利益	139	+1.7%	123	-10.2%	インフレに伴う販管費の増加などにより、減益
DGL (太平洋)	売上収益	638	+7.8%	610	+3.1%	既存事業は軟調な市場を背景とした販売数量の伸び悩みで前期並みも、現地で実施した小規模な事業買収により、増収
	営業利益	87	+20.1%	84	+12.3%	低調な売上を踏まえたマーケティング活動のタイミング調整やコスト対策の徹底を通じた販管費率の改善により、増益
DGL (欧州)	売上収益	366	+0.8%	356	-2.2%	ETICSや塗料周辺製品の販売減少やフランスにおける製品ミックスの悪化により、減収
	営業利益	23	-8.6%	23	-12.7%	売上総利益率の改善効果が一部あったものの、減収影響やインフレに伴う販管費の増加により、減益
米州	売上収益	301	+4.4%	300	+4.2%	自動車用が概ね前期並みにとどまる中、汎用が販売好調だったことにより、増収
	営業利益	21	+2.9%	22	+4.2%	汎用において北カリフォルニアで投資額※が増えたものの、増収効果や自動車用における製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

## 7. 主なトピックス (1)

### 「IR DAY 2024」を12月2日に開催予定

- ・ 当社として初の「IR DAY」(機関投資家向け説明会)を12月2日(月)13:00～16:40に開催予定

時間	プログラム	スピーカー
13:00 - 13:10	Opening Remarks	取締役 代表執行役共同社長 若月 雄一郎
13:10 - 13:50	DuluxGroupによるブランド戦略	DuluxGroup Chairman and Chief Executive Officer Patrick Houlihan
13:50 - 14:30	NIPSEAグループによるブランド戦略	NIPSEA Group Senior Vice-President, Strategic Innovation & Marketing Gladys Goh
14:30 - 14:40	休憩	
14:40 - 15:50	NIPSEAグループ事業戦略	取締役 代表執行役共同社長 Wee Siew Kim
15:50 - 16:40	ガバナンス	筆頭独立社外取締役 取締役会議長 中村 昌義
16:40	終了	

### 「統合報告書2024」説明会を実施(9月6日開催)

- ・ 2024年7月末に発行した「統合報告書2024」について、当社として2回目となる説明会を開催
- ・ 特に着目すべきポイントをピックアップして解説することで、「株主価値最大化(MSV)」実現に向けた戦略的な取り組みを紹介
- ・ 説明会などを通じて得られたご意見やご要望を「PERの最大化」の一助にするとともに、2025年度版の企画・制作の糸口とすることを企図

## 7. 主なトピックス (2)

### グローバル・スペシャリティ・フォーミュレーター AOCの買収 (10月28日発表)

- ・ 優れたビジネスシステム、少ない設備投資負担に裏打ちされた高いキャッシュ・フロー創出力を背景に、初年度から+15~17円のEPS貢献 (通年ベース) を見込む
- ・ クロージングは2025年上期中を予定。買収費用は手元現預金と新規借入により充当。新株発行の計画はなし

詳細はプレスリリース ([https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/news\\_release/20241028ir01/](https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/news_release/20241028ir01/))、説明会資料 ([https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/library/materials/20241028\\_file/](https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/library/materials/20241028_file/)) を参照

スペシャリティ・フォーミュレーターとは、建築物・インフラ設備・輸送機器・船舶などで使用されるCASE (Coatings, Adhesives, Sealants and Elastomers: コーティング剤・接着剤・密封剤・エラストマー) や着色剤、複合材料などのコーティング周辺製品向けに、不飽和ポリエステルやビニルエステルなどの配合設計・製造・販売を行う企業



## 補足資料

---

1. 2024年第3四半期決算 連結ハイライト … P.14
2. 2024年第3四半期決算 セグメント別 … P.17
3. 2024年第3四半期決算 (累計) … P.27

(巻末) 参考データ

# 1. 2024年第3四半期決算 連結ハイライト

# 1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

短信ベース

実質ベース

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	3,930	4,056	3.2%	3,927	3,997	69	1.8%
営業利益	479	473	-1.3%	474	413	-62	-13.1%
営業利益率	12.2%	11.7%	-0.5pt	12.1%	10.3%	-	-1.8pt
EBITDA	616	642	4.3%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.7%	15.8%	0.2pt	-	-	-	-
税引前利益	451	437	-3.0%	446	367	-79	-17.8%
四半期利益*	325	319	-2.1%	322	263	-59	-18.3%

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年3Q

売上収益 -

営業利益 ・NIPSEA中国: 補助金等 +6  
 ・DGL (太平洋): 補助金等 -2

2024年3Q

売上収益 ・NIPSEA中国以外: Alinaの新規連結影響 +84

営業利益 ・NIPSEA中国: 補助金等 +35  
 ・NIPSEA中国以外: Alinaの新規連結影響 +24

## 主な増減要因

### <売上収益>

- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、日本・Betek Boya (トルコ) 以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本・中国で減収、米州で増収

### <営業利益>

増収効果も、トルコなどでインフレに伴う販管費の増加により、減益

## 1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

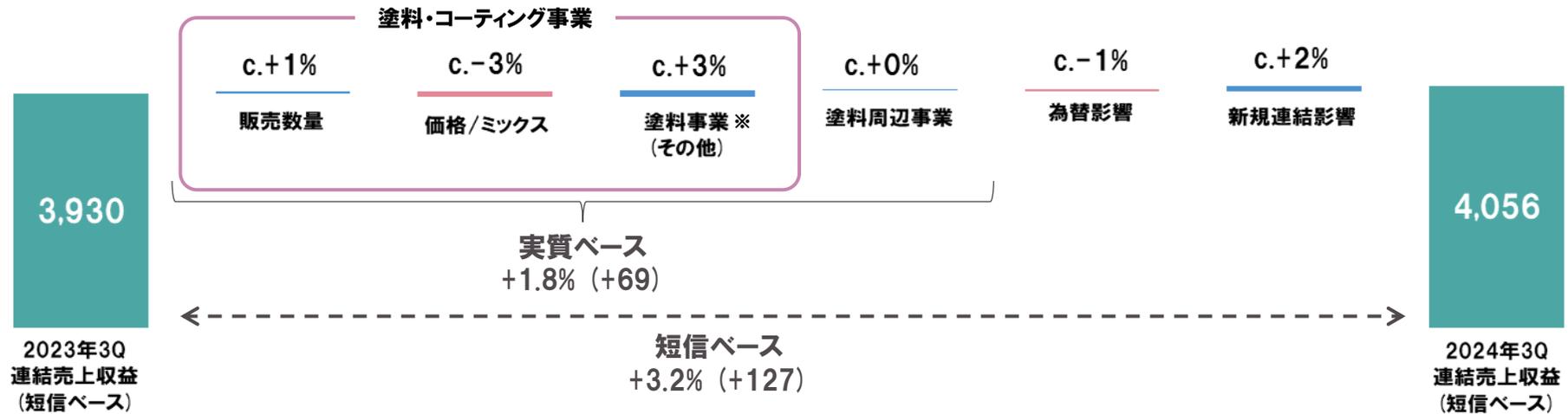
		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	497	524	5.4%	497	521	25	4.9%
	営業利益	45	49	7.0%	45	48	3	6.3%
NIPSEA	売上収益	2,190	2,228	1.7%	2,187	2,210	22	1.0%
	営業利益	322	300	-6.8%	316	245	-71	-22.5%
DuluxGroup	売上収益	955	1,004	5.1%	955	965	10	1.1%
	営業利益	98	111	12.6%	100	106	6	5.8%
米州	売上収益	288	301	4.4%	288	300	12	4.2%
	営業利益	21	21	2.9%	21	22	1	4.2%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-8	-8	-	-8	-8	-1	-
合計	売上収益	3,930	4,056	3.2%	3,927	3,997	69	1.8%
	営業利益	479	473	-1.3%	474	413	-62	-13.1%

## 2. 2024年第3四半期決算 セグメント別

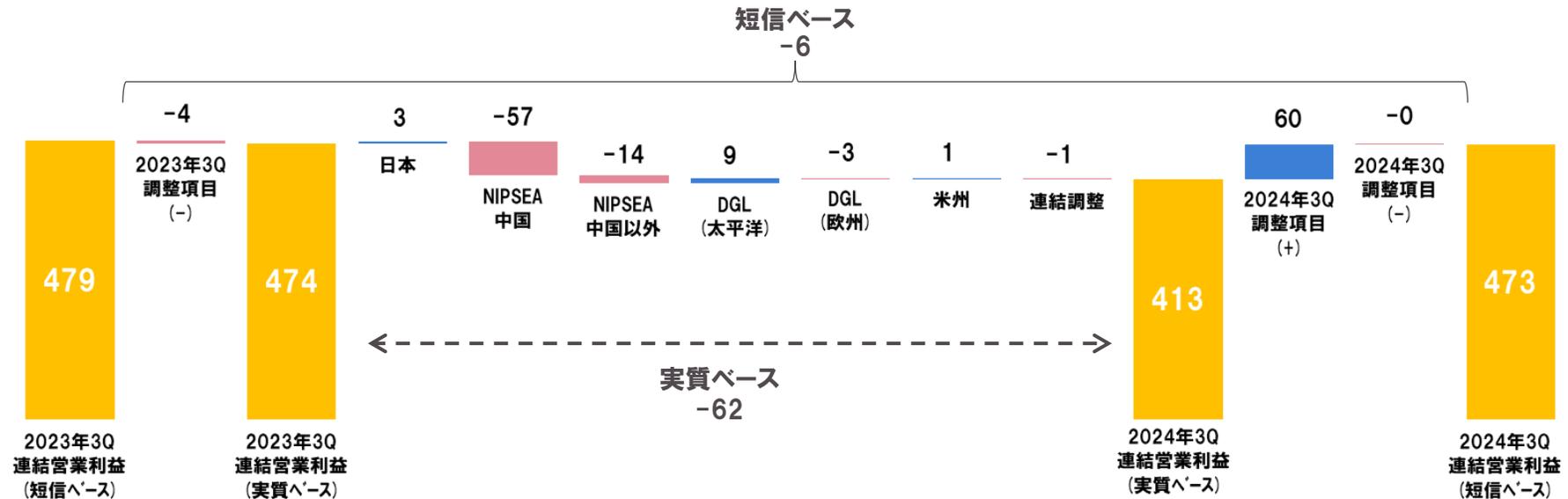
## 2-1. 売上収益・営業利益分析

(億円)

### 売上収益



### 営業利益



## 2-2. 日本

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	105	103	-2.2%	105	103	-2	-2.2%
	汎用	120	118	-2.1%	120	118	-3	-2.1%
	工業用	101	99	-1.7%	101	99	-2	-1.7%
	ファインケミカル	24	23	-4.5%	24	23	-1	-4.5%
	その他 <sup>※1</sup>	146	181	23.6%	146	178	32	22.0%
	合計	497	524	5.4%	497	521	25	4.9%
	営業利益	45	49	7.0%	45	48	3	6.3%
	営業利益率	9.1%	9.3%	0.1pt	9.1%	9.3%	-	0.1pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年3Q

-

2024年3Q

-

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- 自動車用:自動車生産台数が減少(前年同期比-6%<sup>※2</sup>)したものの、製品値上げの浸透などにより、概ね前期並み
- 汎用 :販売数量の拡大に向けた施策を推進するも、物価高騰に伴う消費控えや自然災害に伴う工事遅延が影響し、概ね前期並み
- 工業用 :市況が低調に推移したものの、製品値上げの浸透が進み、概ね前期並み

#### <営業利益>

原材料費率の悪化も、増収効果により、増益

## 2-3. NIPSEA中国

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	131	131	-0.2%	131	127	-4	-2.8%
	汎用	1,166	1,215	4.2%	1,164	1,182	17	1.5%
	工業用	57	74	31.3%	57	72	15	27.3%
	その他 <sup>※1</sup>	5	3	-29.1%	5	3	-1	-30.3%
	合計	1,358	1,424	4.8%	1,356	1,384	28	2.0%
営業利益		185	161	-13.0%	179	122	-57	-31.8%
営業利益率		13.6%	11.3%	-2.3pt	13.2%	8.8%	-	-4.4pt

### 主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

#### 2023年3Q

▶ 営業利益  
補助金等 +6

※2023年3QはNIPSEA中国でc.15億円(売上収益に対してc.1%)の引当金を計上、  
実質ベースにも含まれる

#### 2024年3Q

▶ 営業利益  
補助金等 +35

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- 自動車用: 中国市場全体の自動車生産台数が減少(前年同期比-4%<sup>※2</sup>)や日系自動車メーカーの生産低調の影響を受けて、減収
- 汎用 : TUCは、消費者センチメントや市場の低迷に伴い製品値下げを実施するも、販売数量の増加に加え、3~6級都市や塗料周辺分野における成長により、+1%増収  
TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-16%減収
- 工業用 : 一般工業用事業の好調を受けて、増収

#### <営業利益>

製品値下げに伴う原材料費率の悪化により、減益

## 2-4. NIPSEA中国以外<sup>※1</sup>

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値							
売上収益	831	804	-3.2%	831	826	-5	-0.7%
営業利益	137	139	1.7%	137	123	-14	-10.2%
営業利益率	16.5%	17.3%	0.8pt	16.5%	14.9%	-	-1.6pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年3Q

-

2024年3Q

- ▶ 売上収益  
Alinaの新規連結影響 +84
- ▶ 営業利益  
Alinaの新規連結影響 +24

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- マレーシアGr : マレーシアやタイ(汎用)、フィリピン、パキスタン、バングラデシュ、塗料周辺事業を手掛けるCMIなどの成長により、増収
- シンガポールGr: スリランカがやや低調も、シンガポール、ベトナム、ミャンマーが好調だったことで、増収
- タイGr : 自動車生産台数の減少(前年同期比-22%<sup>※2</sup>)も、自動車補修用の堅調により、増収
- PT Nipsea(インドネシア)・Betek Boya(トルコ): 詳細は次ページ参照

#### <営業利益>

インフレに伴う販管費の増加などにより、減益

## 2-5. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	147	157	6.9%	147	159	12	7.9%
	営業利益	47	48	3.1%	47	49	2	4.9%
	営業利益率	32.0%	30.8%	-1.1pt	32.0%	31.1%	-	-0.9pt
	営業利益率*	32.4%	31.3%	-1.2pt	32.4%	31.5%	-	-0.9pt

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれも超インフレ会計適用後の数値								
Betek Boya (トルコ)	売上収益	295	137	-53.6%	295	261	-34	-11.4%
	営業利益	32	10	-70.7%	32	20	-13	-39.3%
	営業利益率	11.0%	6.9%	-4.1pt	11.0%	7.5%	-	-3.5pt

### 超インフレ会計による影響額 (億円)

2023年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+2	c.-52	c.+80	c.-18	c.+12
営業利益	c.-14	c.-15	c.-14	c.-11	c.-52

2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+1	c.+38	c.-35	-	-
営業利益	c.-18	c.-7	c.-17	-	-

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 販売数量の増加や販売網の拡大により、増収
- Betek Boya (トルコ) : 製品値上げが奏功したものの、国内消費の抑制とインフレ対策に向けた金融引き締め策の影響により、減収

#### <営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 原材料費率の上昇や広告宣伝費の増加も、増収効果により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 原材料費率の改善も、インフレに伴う販管費の増加により、減益

## 2-6. DGL (太平洋)

(億円)		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	291	317	8.9%	302	303	2	0.5%
	工業用	26	29	13.0%	26	28	2	7.9%
	塗料周辺	275	292	6.1%	264	279	15	5.5%
	合計	592	638	7.8%	592	610	18	3.1%
営業利益		73	87	20.1%	75	84	9	12.3%
営業利益率		12.3%	13.7%	1.4pt	12.6%	13.7%	-	1.1pt
営業利益率※2		13.0%	14.4%	1.4pt	13.3%	14.4%	-	1.1pt

### 主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

#### 2023年3Q

- ▶ 営業利益  
補助金等 -2、M&A関連費用 -0

#### 2024年3Q

- ▶ 営業利益  
補助金等 -0、M&A関連費用 -0

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- 汎用 : 軟調な市況を背景に販売数量が伸び悩んだことで、前期並み
- 塗料周辺: 既存事業は軟調な市況の影響を受けたものの、現地の小規模な事業買収により、増収

#### <営業利益>

低調な売上を踏まえたマーケティング活動のタイミング調整やコスト対策の徹底を通じた販管費率の改善により、増益

## 2-7. DGL (欧州)

(億円)

		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	288	305	6.1%	297	297	1	0.2%
	塗料周辺	76	61	-19.5%	67	58	-9	-12.8%
	合計	363	366	0.8%	363	356	-8	-2.2%
営業利益		26	23	-8.6%	26	23	-3	-12.7%
営業利益率		7.1%	6.4%	-0.7pt	7.1%	6.4%	-	-0.8pt
営業利益率※2		8.4%	8.1%	-0.3pt	8.5%	8.0%	-	-0.5pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年3Q

▶ 営業利益  
M&A関連費用 -0

2024年3Q

-

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- 汎用 : フランスにおいて軟調な市場を背景に販売数量が前期比横ばいだったことに加え、製品ミックスが悪化した影響を受け、前期並み
- 塗料周辺: ETICS需要の低迷や塗料周辺製品の販売減により、減収

#### <営業利益>

売上総利益率の改善効果が一部あったものの、減収影響やインフレに伴う販管費の増加により、減益

## 2-8. 米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (%)	2023年 3Q	2024年 3Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	105	105	0.2%	105	106	2	1.9%
	汎用	179	192	6.9%	179	189	10	5.6%
	ファインケミカル	4	5	1.5%	4	5	0	2.8%
	合計	288	301	4.4%	288	300	12	4.2%
営業利益		21	21	2.9%	21	22	1	4.2%
営業利益率		7.2%	7.1%	-0.1pt	7.2%	7.2%	-	-0.0pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年3Q

-

2024年3Q

-

### 主な増減要因

#### <売上収益>

- 自動車用: 米州全体の自動車生産台数が減少(前年同期比-6%<sup>※1</sup>)、日系自動車メーカーの生産が微減にとどまる中、製品値上げの浸透などにより、概ね前期並み
- 汎用 : 今年実施した製品値上げの浸透と北カリフォルニア市場における販売好調により、増収

#### <営業利益>

汎用において北カリフォルニアで投資額<sup>※2</sup>が増えたものの、増収効果や自動車用における製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

## 2-9. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性 ※市況ベース

		需要高 ←				→ 需要低				
日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事が減少するため、需要が低下する傾向	
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷	
	TUB	3Q	=	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷	
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生	
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加	
DGL (太平洋)	汎用	3Q	=	4Q	>	1Q	=	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加	
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷	
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい	

### 四半期業績推移 (短信ベース) ・前四半期比分析 ※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2023年 2Q		2024年 2Q		2023年 3Q		2024年 3Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	503	53	508	53	497	45	524	49	原材料費率の悪化により、減益
NIPSEA中国	1,287	176	1,504	180	1,358	185	1,424	161	製品値下げに伴う原材料費率の悪化により、減益
NIPSEA中国以外	662	127	917	143	831	137	804	139	トルコの売上減少に伴い、減益
PT Nipsea (インドネシア)	138	43	145	50	147	47	157	48	原材料費率の悪化により、減益
Betek Boya (トルコ)	165	38	268	32	295	32	137	10	原材料費率の悪化により、減益
DGL (太平洋)	525	78	621	75	592	73	638	87	季節性要因に伴う販売増加により、増益
DGL (欧州)	365	34	432	39	363	26	366	23	季節性要因 (3Qは夏季休暇あり) に伴う販売減少により、減益
米州	285	27	346	36	288	21	301	21	汎用における季節性要因に伴う売上減少により、減益

### 3. 2024年第3四半期決算（累計）

## 3-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	10,859	12,227	12.6%	10,852	11,467	615	5.7%
営業利益	1,316	1,418	7.7%	1,238	1,262	24	1.9%
営業利益率	12.1%	11.6%	-0.5pt	11.4%	11.0%	-	-0.4pt
EBITDA	1,702	1,884	10.7%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.7%	15.4%	-0.3pt	-	-	-	-
税引前利益	1,270	1,357	6.8%	1,192	1,188	-4	-0.3%
四半期利益 <sup>※</sup>	934	982	5.1%	870	852	-18	-2.0%

## 3-2. 決算ハイライト (セグメント別)

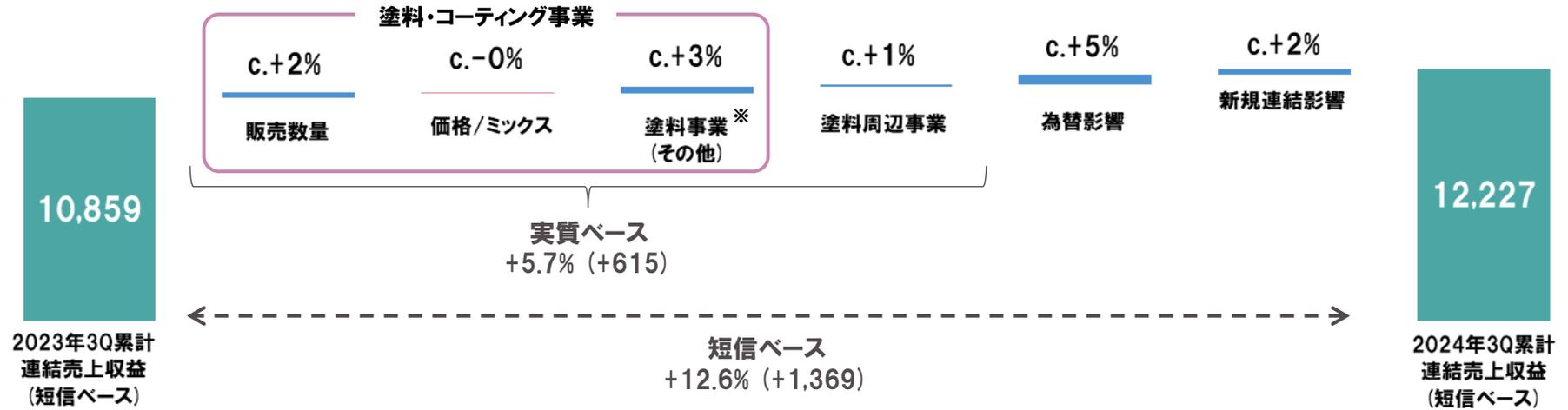
(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	1,470	1,496	1.8%	1,470	1,485	15	1.0%
	営業利益	125	139	11.3%	124	137	13	10.1%
NIPSEA	売上収益	5,918	6,811	15.1%	5,912	6,422	510	8.6%
	営業利益	871	938	7.6%	806	814	8	1.0%
DuluxGroup	売上収益	2,662	2,989	12.3%	2,662	2,702	39	1.5%
	営業利益	283	296	4.7%	273	272	-1	-0.4%
米州	売上収益	808	932	15.3%	808	859	51	6.3%
	営業利益	55	70	26.3%	55	64	9	16.3%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-18	-25	-	-21	-25	-4	-
合計	売上収益	10,859	12,227	12.6%	10,852	11,467	615	5.7%
	営業利益	1,316	1,418	7.7%	1,238	1,262	24	1.9%

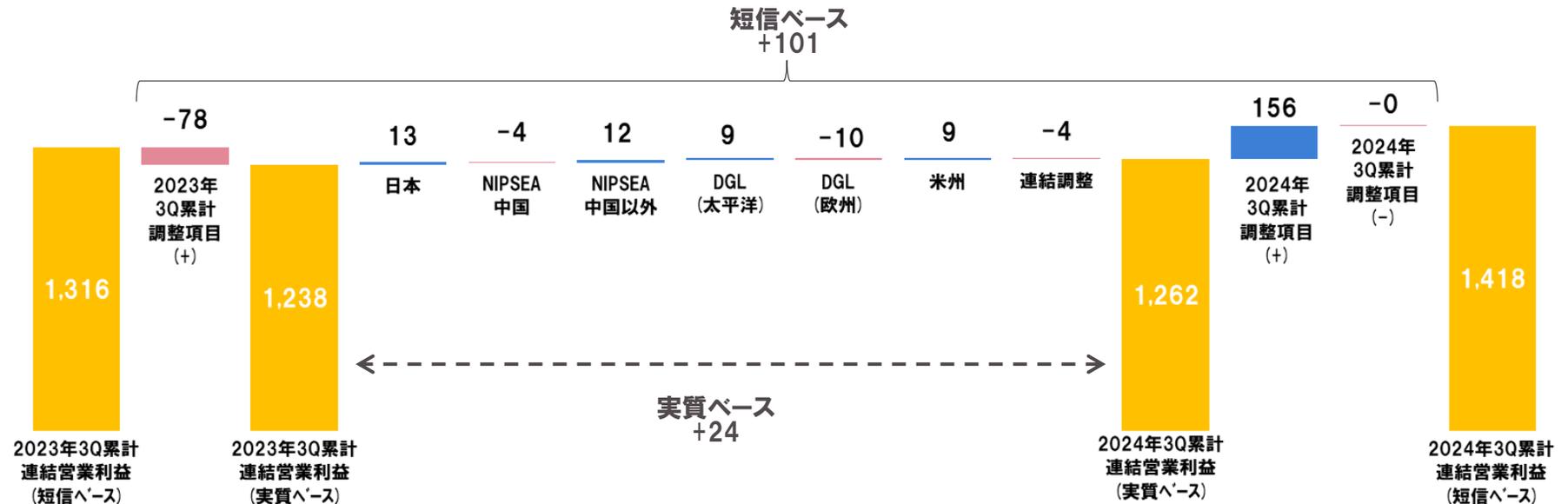
### 3-3. 売上収益・営業利益分析

(億円)

#### 売上収益



#### 営業利益



## 3-4. 日本・NIPSEA中国

### 日本

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	309	287	-7.0%	309	287	-22	-7.0%
	汎用	359	355	-1.0%	359	355	-4	-1.0%
	工業用	292	292	-0.1%	292	292	-0	-0.1%
	ファインケミカル	66	67	1.5%	66	67	1	1.5%
	その他 <sup>※1</sup>	444	495	11.5%	444	483	39	8.9%
	合計	1,470	1,496	1.8%	1,470	1,485	15	1.0%
営業利益		125	139	11.3%	124	137	13	10.1%
営業利益率		8.5%	9.3%	0.8pt	8.5%	9.2%	-	0.8pt

### NIPSEA中国

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	355	392	10.2%	355	366	12	3.3%
	汎用	3,193	3,622	13.4%	3,188	3,387	199	6.2%
	工業用	167	204	22.7%	166	191	25	14.9%
	その他 <sup>※2</sup>	15	12	-20.4%	15	11	-4	-25.4%
	合計	3,731	4,230	13.4%	3,724	3,955	232	6.2%
営業利益		504	512	1.7%	439	435	-4	-1.0%
営業利益率		13.5%	12.1%	-1.4pt	11.8%	11.0%	-	-0.8pt

### 3-5. NIPSEA中国以外・PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

#### NIPSEA中国以外<sup>※1</sup>

※PT Nipsea (インドネシア)、Betek Boya (トルコ) の業績を含む

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	2,188	2,580	17.9%	2,188	2,466	279	12.7%
営業利益	367	425	15.8%	367	379	12	3.3%
営業利益率	16.8%	16.5%	-0.3pt	16.8%	15.4%	-	-1.4pt

#### PT Nipsea (インドネシア)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	448	468	4.5%	448	453	5	1.2%
営業利益	145	159	9.5%	145	154	8	5.7%
営業利益率	32.5%	34.0%	1.6pt	32.5%	33.9%	-	1.5pt
営業利益率 <sup>※2</sup>	32.9%	34.5%	1.6pt	32.9%	34.4%	-	1.5pt

#### Betek Boya (トルコ)<sup>※1</sup>

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	629	633	0.6%	629	825	196	31.1%
営業利益	73	68	-6.3%	73	84	11	15.1%
営業利益率	11.5%	10.7%	-0.8pt	11.5%	10.1%	-	-1.4pt

## 3-6. DGL (太平洋)・DGL (欧州)

### DGL (太平洋)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	823	943	14.6%	854	870	16	1.9%
	工業用	70	82	17.2%	70	75	6	8.1%
	塗料周辺	730	806	10.4%	700	744	44	6.3%
	合計	1,623	1,831	12.8%	1,623	1,689	66	4.1%
営業利益		214	228	6.7%	203	212	9	4.5%
営業利益率		13.2%	12.5%	-0.7pt	12.5%	12.6%	-	0.1pt
営業利益率 <sup>※</sup>		13.9%	13.2%	-0.8pt	13.3%	13.3%	-	0.0pt

### DGL (欧州)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	860	947	10.0%	885	868	-17	-1.9%
	塗料周辺	179	211	17.9%	154	144	-10	-6.2%
	合計	1,039	1,157	11.4%	1,039	1,012	-27	-2.6%
営業利益		69	68	-1.5%	69	59	-10	-14.7%
営業利益率		6.6%	5.9%	-0.8pt	6.7%	5.8%	-	-0.8pt
営業利益率 <sup>※</sup>		8.0%	7.4%	-0.6pt	8.1%	7.3%	-	-0.7pt

## 3-7. 米州

### 米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (%)	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	296	344	16.4%	296	317	22	7.4%
	汎用	500	571	14.2%	500	526	26	5.1%
	ファインケミカル	13	17	33.1%	13	16	3	22.5%
	合計	808	932	15.3%	808	859	51	6.3%
営業利益		55	70	26.3%	55	64	9	16.3%
営業利益率		6.8%	7.5%	0.7pt	6.8%	7.5%	-	0.6pt

<お問い合わせ先>

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

TEL +81 (0) 50-3131-7419 Email [ir\\_kouhou@nipponpaint.jp](mailto:ir_kouhou@nipponpaint.jp)

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。  
万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

# 2024年12月期 第3四半期決算説明資料 参考データ

2024年11月14日  
日本ペイントホールディングス株式会社

## -目次-

1. 連結業績・財務データ推移	2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移	3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移	5
4. 調整項目の内訳 (第3四半期 FY2023 vs FY2024)	6
5. 調整項目の内訳 (第3四半期(累計) FY2023 vs FY2024)	8

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください

▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/>

## 1. 連結業績・財務データ推移

### 【連結業績】

(億円)	2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※2</sup>					2023年					2024年		
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056
営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518	473
営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%	11.7%
四半期利益/当期利益 <sup>※3</sup>	164	175	148	179	666	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	303	361	319

### 【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※2</sup>					2023年					2024年		
	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末	9月末			
EPS (円)	7.62	14.82	21.78	29.41	5.63	11.49	23.29	33.82	10.79	25.93	39.79	50.45	12.89	28.25	41.81			
1株当たり配当金 (円) <sup>※4</sup>	-	5.00	-	5.00	-	5.00	-	6.00	-	6.00	-	8.00	-	7.00	-			
親会社所有者帰属持分比率 (%)	48.2	47.9	48.1	49.1	45.3	46.4	47.0	47.0	48.2	50.1	50.3	50.1	49.8	51.7	50.2			
ネット・デット (億円) <sup>※5</sup>	4,400	4,418	4,377	4,293	6,317	6,433	6,091	5,744	5,986	5,491	5,365	4,844	5,547	5,727	5,741			

### 【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)	2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※2</sup>					2023年					2024年			
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	
設備投資額	有形固定資産	88	105	124	138	455	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221	134
	無形資産	9	9	2	26	47	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5	7
	合計	97	115	126	164	502	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226	141
減価償却費	有形固定資産	67	68	68	71	274	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	115	122	139
	無形資産	17	18	16	16	67	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	28	30	29
	合計	84	86	84	88	341	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	144	153	168
研究開発費	56	56	58	77	248	62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86	81	

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡(2021年8月10日発表)に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、  
③PT Nipsea(インドネシア)においてPPAが確定したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益

※4 2021年中間配当は創業140周年記念配当1円を含む

※5 ネット・デット=社債及び借入金(流動・非流動)+その他の金融負債(流動・非流動)-現金及び現金同等物-その他の金融資産(流動)

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※2</sup>					2023年					2024年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
日本	自動車用	102	85	76	89	353	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92	103
	汎用 (建築・重防食)	99	119	114	121	454	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130	118
	工業用	90	96	96	100	381	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100	99
	ファインケミカル	23	24	20	18	84	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23	23
	その他 <sup>※3</sup>	112	115	117	123	468	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164	181
	売上収益	426	439	423	451	1,740	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508	524
	営業利益	43	28	12	13	95	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49
営業利益率	10.0%	6.4%	2.8%	2.9%	5.5%	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%	9.3%	
一過性要因 <sup>※4</sup>	-	-	-1	-0	-1	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-	-	-	
DuluxGroup	汎用	215	216	220	253	904	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679	622
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29
	塗料周辺	184	192	197	212	784	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346	353
	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%
	一過性要因 <sup>※4</sup>	-	-	-4	-4	-8	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0	-1	-1
■DuluxGroup内訳 <sup>※5</sup>																			
DGL (太平洋)	汎用	215	216	220	253	904	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326	317
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29
	塗料周辺	184	192	197	212	784	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267	292
	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87
営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	
一過性要因 <sup>※4</sup>	-	-	-4	-4	-8	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0	-1	-1	
DGL (欧州)	汎用	非開示					207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353	305
	塗料周辺	非開示					27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80	61
	売上収益	非開示					234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366
	営業利益	非開示					-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23
	営業利益率	非開示					-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%
一過性要因 <sup>※4</sup>	非開示					-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-	0	-	

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡 (2021年8月10日発表) に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、  
 ③PT Nipsea (インドネシア) においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。  
 ④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 船舶 (海外を含む) ・自動車補修等の事業を含む

※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他 (補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入)、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※5 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL (太平洋)、DGL (欧州) に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。  
 2021年のDGL (太平洋) はDuluxGroup連結の数値。また、DGL (欧州) は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※2</sup>					2023年					2024年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
NIPSEA <sup>※5</sup>	自動車用	186	184	160	210	741	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259	262
	汎用(建築・重防食)	855	1,122	1,144	1,074	4,195	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834	1,685
	工業用	89	104	99	101	393	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127	118
	ファインケミカル	16	17	16	19	68	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27	25
	その他 <sup>※3</sup>	26	28	26	34	115	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66	64
	塗料周辺	36	63	48	58	205	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107	74
	売上収益	1,208	1,518	1,493	1,496	5,716	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420	2,228
	営業利益	195	177	121	196	688	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	314	323	300
営業利益率	16.1%	11.6%	8.1%	13.1%	12.0%	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	14.5%	13.3%	13.5%	
一過性要因 <sup>※4</sup>	-11	4	-25	13	-20	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	93	98	86	107	384	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121	140	131
	汎用(建築・重防食)	573	850	921	781	3,124	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283	1,215
	工業用	57	71	64	65	257	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76	74
	その他 <sup>※3</sup>	6	7	5	7	26	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4	3
	売上収益	729	1,025	1,076	960	3,791	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504	1,424
	営業利益	94	100	72	92	359	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161
営業利益率	12.8%	9.8%	6.7%	9.6%	9.5%	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%	11.3%	
一過性要因 <sup>※4</sup>	2	4	-25	13	-6	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	
NIPSEA 中国以外 <sup>※5</sup>	売上収益	479	493	417	536	1,925	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917	804
	営業利益	101	76	49	103	330	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	143	143	139
	営業利益率	21.1%	15.5%	11.7%	19.3%	17.1%	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	16.6%	15.6%	17.3%
	一過性要因 <sup>※4</sup>	-14	-	-	-	-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
米州	自動車用	62	61	55	55	233	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122	105
	汎用(建築・重防食)	112	143	134	129	518	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218	192
	ファインケミカル	3	3	2	4	13	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6	5
	売上収益	177	207	192	188	764	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346	301
	営業利益	9	18	12	-3	36	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21
営業利益率	5.2%	8.8%	6.2%	-1.8%	4.7%	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%	7.1%	
一過性要因 <sup>※4</sup>	-	-	-	-	-	-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-	-	-	
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-57	-33	-25	-19	-134	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8
	一過性要因 <sup>※4</sup>	-26	-10	-	-2	-39	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-	-
連結合計	売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056
	営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518	473
	営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%	11.7%
	一過性要因 <sup>※4</sup>	-37	-7	-30	6	-68	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	5	4	34

- ※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウツラムへの譲渡(2021年8月10日発表)に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、  
 ③PT Nipsea(インドネシア)においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。  
 ④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施
- ※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
- ※3 自動車補修等の事業を含む
- ※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他(補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入)、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、賞引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載
- ※5 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

### 3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移

(億円)		2021年 <sup>※1</sup>					2022年 <sup>※1</sup>					2023年 <sup>※1</sup>					2024年 <sup>※1</sup>		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
DuluxGroup	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%
<b>■DuluxGroup内訳<sup>※2</sup></b>																			
DGL (太平洋)	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%
DGL (欧州)	売上収益	非開示					234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366
	営業利益	非開示					-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23
	営業利益率	非開示					-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%
Betek Boya (トルコ) <sup>※3</sup>	売上収益	114	137	117	123	492	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228	268	137
	営業利益	15	15	15	29	75	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27	32	10
	営業利益率	13.1%	11.0%	13.2%	23.7%	15.2%	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%	11.8%	6.9%
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	99	97	81	117	395	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145	157
	営業利益	25	32	20	41	118	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61	50	48
	営業利益率	25.2%	32.3%	24.1%	35.4%	29.7%	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%	34.2%	30.8%
Alina (カザフスタン)	売上収益	連結前														47	75	84	
	営業利益	連結前														6	15	24	
	営業利益率	連結前														12.0%	20.1%	28.5%	
為替レート (期中平均)	円/米ドル	107.1	108.5	109.1		110.4	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9	154.1	151.6
	円/人民元	16.5	16.8	16.9		17.1	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8	21.3	21.1
	円/豪ドル	82.6	83.4	82.4		82.7	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8	101.2	100.5
	円/ユーロ	-	-	-		-	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2	166.1	164.6
	円/トルコリラ <sup>※4</sup>	14.0	13.5	13.3		12.5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7	4.9	4.2
	円/インドネシアルピア	0.0075	0.0076	0.0076		0.0077	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095	0.0096	0.0095

※1 各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL(欧州)に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。

またDuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL(太平洋)、DGL(欧州)に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。

2020年・2021年のDGL(太平洋)はDuluxGroup連結の数値。また、DGL(欧州)は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 セグメント区分の変更により、セグメント間取引がセグメント内取引に変わった影響に伴い、2021年の数値に関して遡及修正を実施

また2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第3四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 3Q							2024年 3Q						
		為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 <sup>※2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
DuluxGroup	汎用	-20	-	-	-	-	-	-20	21	-	-	-	-	-	21
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	塗料周辺	20	-	-	-	-	-	20	16	-	-	-	-	-	16
		売上収益	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	39
		営業利益	-	-2	-0	-	-	-2	5	-0	-0	-	-	-	5
<b>■DuluxGroup内訳</b>															
DGL (太平洋)	汎用	-11	-	-	-	-	-	-11	13	-	-	-	-	-	13
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	塗料周辺	11	-	-	-	-	-	11	13	-	-	-	-	-	13
		売上収益	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	28
		営業利益	-	-2	-0	-	-	-2	4	-0	-0	-	-	-	4
DGL (欧州)	汎用	-9	-	-	-	-	-	-9	8	-	-	-	-	-	8
	塗料周辺	9	-	-	-	-	-	9	2	-	-	-	-	-	2
		売上収益	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	11
		営業利益	-	-	-0	-	-	-0	1	-	-	-	-	-	1

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 船舶 (海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第3四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 3Q							2024年 3Q						
		為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	8	-	-	-	-	-	8
	汎用 (建築・重防食)	2	-	-	-	-	-	2	-27	-	-	-	-	84	57
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	-7	-	-	-	-	-	-7
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0
	その他 <sup>※2</sup>	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	2
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	-42	-	-	-	-	-	-42
	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	-66	-	-	-	-	84	18
営業利益	-	6	-	-	-	-	6	-3	35	-	-	-	24	55	
<b>■NIPSEA内訳</b>															
NIPSEA 中国	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	4	-	-	-	-	-	4
	汎用 (建築・重防食)	2	-	-	-	-	-	2	34	-	-	-	-	-	34
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	2
	その他 <sup>※2</sup>	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	40	-	-	-	-	-	40
営業利益	-	6	-	-	-	-	6	4	35	-	-	-	-	39	
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-105	-	-	-	-	84	-22
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-8	-	-	-	-	24	16
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	-	-2
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0	
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
連結合計	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	-24	-	-	-	-	84	59
	営業利益	-	5	-0	-	-	-	4	2	34	-0	-	-	24	60

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第3四半期(累計) FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 3Q累計							2024年 3Q累計						
		為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用(建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 <sup>※2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	12
	売上収益	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	12
	営業利益	-	0	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	-	2
DuluxGroup	汎用	-56	-	-	-	-	-	-56	152	-	-	-	-	-	152
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
	塗料周辺	56	-	-	-	-	-	56	76	-	-	-	-	53	129
		売上収益	-	-	-	-	-	-	234	-	-	-	-	53	287
		営業利益	-	11	-1	-	-	11	23	-2	-0	-	-	3	25
■DuluxGroup内訳															
DGL (太平洋)	汎用	-31	-	-	-	-	-	-31	73	-	-	-	-	-	73
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
	塗料周辺	31	-	-	-	-	-	31	63	-	-	-	-	-	63
		売上収益	-	-	-	-	-	-	142	-	-	-	-	-	142
		営業利益	-	11	-1	-	-	11	18	-2	-0	-	-	-	16
DGL (欧州)	汎用	-25	-	-	-	-	-	-25	79	-	-	-	-	-	79
	塗料周辺	25	-	-	-	-	-	25	13	-	-	-	-	53	66
		売上収益	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	53	145
		営業利益	-	-	-0	-	-	-0	5	-	-	-	-	3	9

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む

※2 船舶(海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第3四半期(累計) FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 3Q累計							2024年 3Q累計						
		為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 <sup>※1</sup>	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	46	-	-	-	-	-	46
	汎用(建築・重防食)	6	-	-	-	-	-	6	181	-	-	-	206	386	
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	2	
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4	
	その他 <sup>※2</sup>	0	-	-	-	-	-	0	11	-	-	-	-	11	
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	-61	-	-	-	-	-	-61
	売上収益	7	-	-	-	-	-	7	183	-	-	-	206	389	
営業利益	-	65	-	-	-	-	65	34	45	-	-	-	45	123	
<b>■NIPSEA内訳</b>															
NIPSEA 中国	自動車用	1	-	-	-	-	-	1	25	-	-	-	-	25	
	汎用(建築・重防食)	6	-	-	-	-	-	6	235	-	-	-	-	235	
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	13	-	-	-	-	13	
	その他 <sup>※2</sup>	0	-	-	-	-	-	0	1	-	-	-	-	1	
	売上収益	7	-	-	-	-	-	7	275	-	-	-	-	275	
営業利益	-	65	-	-	-	-	65	33	45	-	-	-	78		
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-92	-	-	-	206	114	
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	45	46	
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	
	汎用(建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	45	
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	73	
営業利益	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	6		
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	-0	-	-	-	-	-0	
連結合計	売上収益	7	-	-	-	-	-	7	502	-	-	-	259	761	
	営業利益	-	79	-1	-	-	-	78	65	43	-0	-	48	156	

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む

※2 自動車補修等の事業を含む