NIPPON PAINT HOLDINGS CO., LTD.

2024年8月8日

2024年12月期
第2四半期決算説明資料

2024年第2四半期決算 サマリー・トピックス P.3

補足資料 P.11

1. 2024年第2四半期決算 連結ハイライト P.12

2. 2024年第2四半期決算 セグメント別 P.15

3. 2024年第2四半期決算（累計） P.25

（巻末）参考データ

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）
- 短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値
- 実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 （補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）	含む	除く

為替レート

損益計算書（期中平均レート）

	2023年				2024年				2024年
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	通期予想
円/米ドル	133.4	136.5	139.6	141.2	149.9	154.1	-	-	141.2
円/人民元	19.4	19.6	19.7	19.9	20.8	21.3	-	-	19.9
円/豪ドル	91.2	91.6	92.7	93.6	97.8	101.2	-	-	93.6
円/ユーロ	144.0	147.9	151.2	153.2	162.2	166.1	-	-	153.2
円/トルコリラ※	7.0	5.6	5.5	4.8	4.7	4.9	-	-	4.8
円/インドネシアルピア	0.0089	0.0091	0.0092	0.0093	0.0095	0.0096	-	-	0.0093

※超インフレ会計の適用に伴い、期末日レートを適用

連結財務状態計算書（期末日レート）

	2023年	2024年
	12月末	6月末
円/米ドル	141.8	161.0
円/人民元	19.9	22.1
円/豪ドル	96.9	106.9
円/ユーロ	157.1	172.3
円/トルコリラ※	4.8	4.9
円/インドネシアルピア	0.0092	0.0098

（ご参考）為替感応度（目安）

	1円当たりの影響額（2023年通年換算）	
	売上収益	営業利益
米ドル	c.7億円	c.1億円
人民元	c.275億円	c.33億円
豪ドル	c.24億円	c.3億円

用語集

- CCM : Computerized Color Matching（自動調色機）
- ETICS : External Thermal Insulation Composite System（断熱材）
- SAF : Sealants, Adhesives & Fillers（密封剤・接着剤・充填剤）
- CC : Construction Chemicals（建設化学品）
- NPCS : 日本ペイントコーポレートソリューションズ
- c. : Circa（約）

1. 2024年第2四半期の決算概況～増収・増益・マージン改善（実質ベース）～

2024年2Q

（短信ベース）

（億円）	実績	YoY
売上収益	4,328	+19.3%
営業利益	518	+6.1%
営業利益率	12.0%	-1.5pt

（実質ベース）

（億円）	実績	YoY
売上収益	3,820	+5.4%
営業利益	452	+7.5%
営業利益率	11.8%	+0.2pt

◆ 短信ベース

- 建築用を中心とした販売数量の増加、為替影響、新規連結影響などにより、+19.3%増収
- トルコにおいては、引き続き超インフレ会計を適用（2Q影響は売上収益c.+38億円、営業利益c.-7億円）
- 営業利益は、増収効果や売上総利益率の改善などにより、+6.1%増益
- 営業利益率は12.0%と、前年同期に計上した中国の補助金などの一過性要因が剥落したことにより、-1.5pt低下（実質ベースでは+0.2pt改善）
- 日本においては、原材料費率の改善などにより、利益率は前年同期並みを維持（短信・実質ベースとも-0.1pt減）

◆ 実質ベース

- 中国の建築用は、TUCにおいて販売数量の増加に加え、3～6級都市や塗料周辺分野での販売好調により、+5%増収。TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受け、-12%減収
- 中国全体では、売上収益は+5.6%増収、営業利益は+30.2%増益、営業利益率も+2.2pt改善
- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、DGL（欧州）以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本・中国で減収、米州で増収

売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業（その他）※			
c.+2%	c.-1%	c.+3%	c.+1%	c.+11%	c.+3%

※塗料・コーティング事業に含まれるものの、半製品やファインケミカルなど、塗料製品とは数量単価が大幅に異なる製品を指す。より合理的なデータを出すため、販売数量、価格/ミックスから切り出して開示

2. 2024年通期見通しについて（1）

◆ 上期概要

- 売上収益は、地域・事業によってまちまち（NIPSEA中国のTUCでやや下振れ、米州自動車用で上振れなど）ではあるものの、全体としては想定通り。なお、短信ベースでは、為替が円安に推移したことで上振れ
- 営業利益は、中国における引当金計上などの特殊要因もなく、想定通りに推移。なお、短信ベースでは、売上収益と同様に上振れ
- 営業利益率も、コストコントロールの徹底により、ほぼ想定通り。なお、日本やNIPSEA中国、DGL（太平洋）などの利益率は想定よりも上振れ

◆ 下期見通し

- 新規連結予定のインド2事業（NPI・BNPA）は、1Q決算（5月15日）時に発表したクロージング時期の見込み変更に伴い、損益の取り込み開始時期は2025年を想定（2月期初予想では下期の取り込みを想定）
- 原材料費率や販管費を引き続きコントロールすることで、NIPSEA中国、NIPSEA中国以外、DuluxGroupなどでマージンの維持・改善を見込む
- 原材料市況は比較的安定

◆ 通期見通し

- 2月期初予想を維持。為替の動向は注視

2. 2024年通期見通しについて(2)

(億円)

		2023年実績(短信ベース)		2024年見通し(現地通貨ベース)				
				2月発表		直近の見通し		
		売上収益	営業利益率	YoY(売上収益)	YoY※1(営業利益率)	YoY(売上収益)	YoY※1(営業利益率)	YoY(営業利益率)vs 2月予想
日本	セグメント合計	2,015	9.5%	+0～5%	→	▼ ±0%前後	→	Inline
	自動車用	421		-5%前後		▼ -10%前後		
	汎用	485		+5～10%		▼ +0～5%		
	工業用	397		+5%前後		▼ +0～5%		
NIPSEA 中国	セグメント合計	4,827	12.5%	+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly above
	汎用(TUC)	4,082※2		+15%前後		▼ +10～15%		
	汎用(TUB)			+0～5%		▼ -5%前後		
	自動車用	504		+5%前後		▼ +0～5%		
NIPSEA 中国以外	セグメント合計	2,888	17.4%	+10～15%	→	+10～15%	→	Slightly above
	マレーシアグループ シンガポールグループ タイグループ			+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly above
	PT Nipsea(インドネシア)	609	32.9%	+5～10%	→	▼ +0～5%	→	Slightly below
	Betek Boya(トルコ)	752	10.9%	+15%前後	→	▲ +30%前後	↘	Below
	Alina(カザフスタン)	229※3	20.2%※3	+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly above

※1 ↑:+2%以上、↗:+1～2%、→:-1～+1%、↘:-1～-2%、↓:-2%以上　※2「その他」含む　※3 プロフォーマ値(未監査)

2. 2024年通期見通しについて(3)

(億円)			2023年実績(短信ベース)		2024年見通し(現地通貨ベース)				
					2月発表		直近の見通し		
			売上収益	営業利益率	YoY(売上収益)	YoY※(営業利益率)	YoY(売上収益)	YoY※(営業利益率)	YoY(営業利益率)vs 2月予想
DuluxGroup	セグメント合計		3,604	9.6%	+10%前後	→	▼ +5～10%	→	Slightly above
		DGL(太平洋)	2,225	12.8%	+10%前後	→	▼ +5～10%	→	Slightly above
		DGL(欧州)	1,379	4.4%	+10%前後	↗	▼ +5～10%	↗	Slightly below
米州	セグメント合計		1,092	6.5%	+5%前後	→	+5%前後	→	Slightly below
		自動車用	409		+0～5%		+0～5%		
		汎用	664		+5～10%		+5～10%		

※↑:+2%以上、↗:+1～2%、→:-1～+1%、↘:-1～-2%、↓:-2%以上

3. 原材料市況・当社状況

地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

2024年2Q

- 中東情勢の緊張感が継続、米国政策金利の引き下げを見越した原油需要増への期待感、余剰資金による投機資金の流入などを背景に、原油・ナフサスポット価格ともに2024年3月末に比べて5%上昇
- 中国の原材料価格は、やや軟化傾向にあるものの、比較的安定
- 国内では、化学メーカーによる採算是正値上げ、諸経費上昇転嫁の姿勢が常態化しており、依然として価格上昇基調が継続
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で+0.2pt改善（前四半期比では−0.6pt低下）

◆ 売上総利益率

2022年1Q	2022年2Q	2022年3Q	2022年4Q	2022年通期
37.6%	36.1%	37.0%	38.4%	37.2%

2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%

2024年1Q	2024年2Q	前年同期比	前四半期比
40.8%	40.2%	+0.2pt	−0.6pt

2024年3Q以降

- 7月末時点の原油価格は6月末に比べて4%下落（ナフサスポット価格は同−10.5%低下）
- 中国では、経済の弱含みや消費者信頼感の低下を背景に原材料価格は安定的に推移する見通し
- 国内では、原油下落、円高進行に伴い、ナフサ価格も上昇一辺倒とは言い難い状況となっており、継続しての注視が必要
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

4. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL（太平洋）	DGL（欧州）	米州
2024年 第2四半期	自動車	⇨	⇘				⇗
	建　築	⇨	⇗ TUC	⇗ TUB	⇨	⇨	⇨
2024年 第3四半期 見通し	自動車						
	建　築		TUC	TUB			
2024年 通期 見通し	自動車						
	建　築		TUC	TUB			

■市況（前年同期比）

好調 ／ 軟調

■業況（市場対比）※

⇗ アウトパフォーム　⇨ インライン　⇘ アンダーパフォーム

※当社推定

5. 主要セグメントの決算概況

（億円）

		短信ベース		実質ベース		概要
		2024年2Q	YoY	2024年2Q	YoY	
日本	売上収益	508	+1.0%	502	-0.2%	自動車用、汎用、工業用で引き続き市況の影響を受けたものの、製品値上げの浸透などが進み、前年並み
	営業利益	53	+0.4%	52	-1.6%	売上総利益率や販管費率の大きな変動なく、前年並み
NIPSEA 中国	売上収益	1,504	+16.8%	1,356	+5.6%	軟調な不動産市場の影響を受けたTUBの販売減も、3～6級都市や塗料周辺分野が好調なTUCがけん引し、増収
	営業利益	180	+1.9%	157	+30.2%	増収効果や販管費の抑制により、増益
NIPSEA 中国以外	売上収益	917	+38.5%	750	+13.4%	マレーシアグループやシンガポールグループ、Betek Boyaなどの伸長により、増収
	営業利益	143	+12.8%	118	-7.5%	増収効果も、Betek Boyaにおけるインフレに伴う販管費の増加により、減益
DGL（太平洋）	売上収益	621	+18.3%	546	+4.0%	既存事業は軟調な市況に影響を受けたものの、現地で実施した小規模な事業買収により、増収
	営業利益	75	-4.3%	67	+1.9%	インフレに伴う販管費の増加も、増収効果や売上総利益率の改善により、増益
DGL（欧州）	売上収益	432	+18.5%	360	-1.4%	南中欧諸国で販売が伸びたものの、フランスの販売数量減や製品ミックスの影響により、減収
	営業利益	39	+16.0%	34	+0.7%	減収影響やインフレに伴う販管費の増加も、売上総利益率の改善により、前期並み
米州	売上収益	346	+21.3%	305	+7.1%	自動車用と汎用の販売好調により、増収
	営業利益	36	+34.9%	32	+19.0%	汎用において北カリフォルニアで投資額※が増えたものの、自動車用における増収効果や製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

※競合他社が撤退した店舗跡地に5月までに17店舗の開業が完了。コストが先行するものの、下期以降の業績寄与を見込む

6. 主なトピックス

「統合報告書2024」を発行（7月31日公開）

- 「アセット・アセンブラー」としてのプラットフォームの優位性を生かし、短期的にはもちろん、長期的に「EPSの最大化」を追求していく当社ストーリーを重要情報を厳密に選別しながら体系的に制作
- MSVを支える「人的資本」の重要性や優位性についても、さまざまな切り口から説明
- 資本市場からの注目度が高い「株価を意識した経営」や「「PERの最大化」に向けた考え方」「ROICに対する考え方」などについて、これまでよりも踏み込んで具体的に解説
- ガバナンス対談では、大株主ウットラムグループの代表でもあるゴー会長と中村筆頭独立社外取締役が「真にMSVを追求するコーポレート・ガバナンスに向けて」と題して意見を交換
- 「統合報告書2024」オンライン説明会を9月5日（木曜日）15:00～16:00に開催予定

補足資料

1. 2024年第2四半期決算 連結ハイライト … P.12

2. 2024年第2四半期決算 セグメント別 … P.15

3. 2024年第2四半期決算（累計） … P.25

（巻末）参考データ

1. 2024年第2四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト（連結）

（億円）	短信ベース			実質ベース			
	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	3,627	4,328	19.3%	3,624	3,820	196	5.4%
営業利益	488	518	6.1%	420	452	32	7.5%
営業利益率	13.5%	12.0%	-1.5pt	11.6%	11.8%	-	0.2pt
EBITDA	616	671	8.9%	-	-	-	-
EBITDAマージン	17.0%	15.5%	-1.5pt	-	-	-	-
税引前利益	485	506	4.3%	417	445	28	6.8%
四半期利益※	356	361	1.4%	300	322	22	7.5%

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q	
売上収益	-
営業利益	・NIPSEA中国：補助金等 +56 ・DGL（太平洋）：補助金等 +13
2024年2Q	
売上収益	・NIPSEA中国以外：Alinaの新規連結影響 +75 ・DGL（欧州）：NPTの新規連結影響 +28
営業利益	・NIPSEA中国：補助金等 +5 ・NIPSEA中国以外：Alinaの新規連結影響 +15 ・DGL（欧州）：NPTの新規連結影響（PPAによる無形資産償却を含む） +1

主な増減要因

＜売上収益＞

- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、DGL（欧州）以外で増収
- 自動車用は、日系自動車メーカーを中心とした生産台数の影響により、日本・中国で減収、米州で増収

＜営業利益＞

増収効果や売上総利益率の改善などにより、増益

※親会社の所有者に帰属する四半期利益

1-2. 決算ハイライト（セグメント別）

（億円）

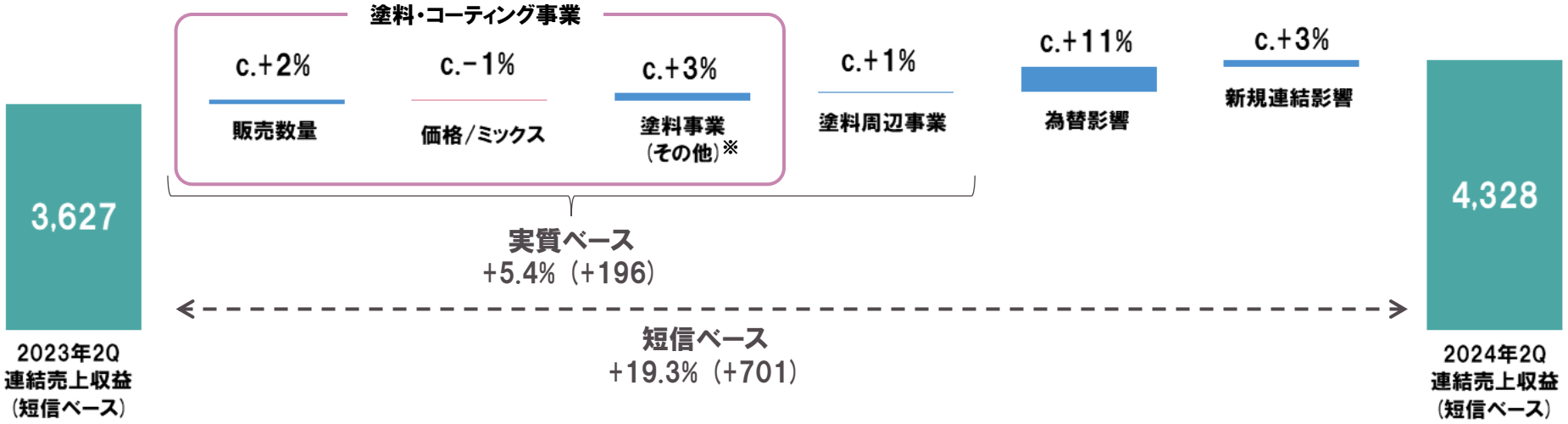
		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
日本	売上収益	503	508	1.0%	503	502	-1	-0.2%
	営業利益	53	53	0.4%	53	52	-1	-1.6%
NIPSEA	売上収益	1,949	2,420	24.2%	1,946	2,106	161	8.3%
	営業利益	303	323	6.5%	248	275	27	10.9%
DuluxGroup	売上収益	890	1,054	18.4%	890	906	16	1.8%
	営業利益	112	114	1.7%	99	101	1	1.5%
米州	売上収益	285	346	21.3%	285	305	20	7.1%
	営業利益	27	36	34.9%	27	32	5	19.0%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-7	-8	-	-7	-8	-1	-
合計	売上収益	3,627	4,328	19.3%	3,624	3,820	196	5.4%
	営業利益	488	518	6.1%	420	452	32	7.5%

2. 2024年第2四半期決算 セグメント別

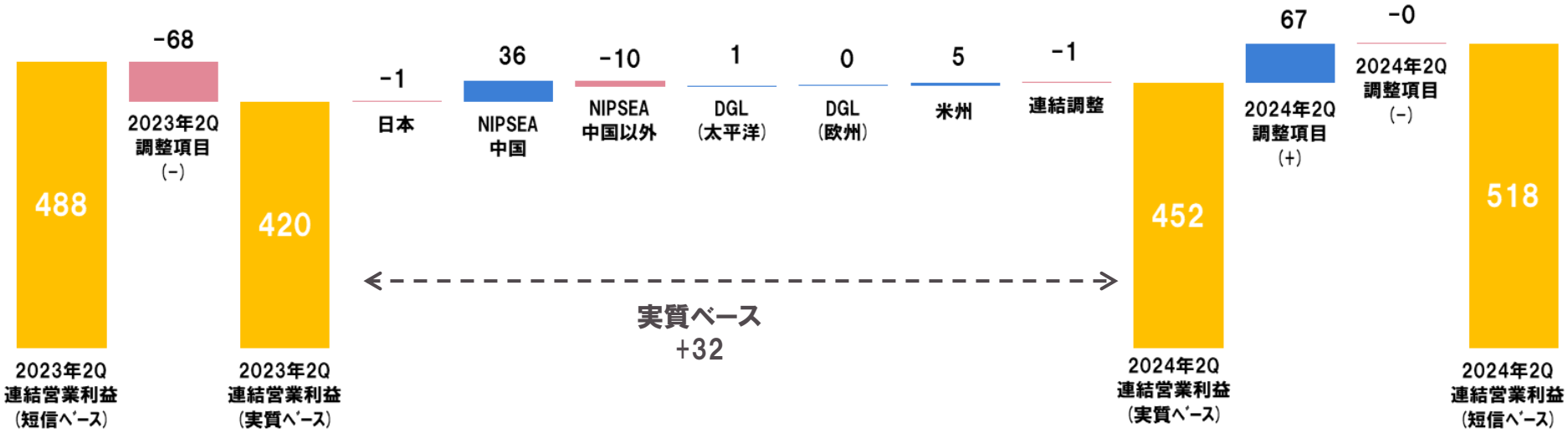
2-1. 売上収益・営業利益分析

（億円）

売上収益



営業利益



※塗料・コーティング事業に含まれるものの、半製品やファインケミカルなど、塗料製品とは数量単価が大幅に異なる製品を指す。より合理的なデータを出すため、販売数量、価格/ミックスから切り出して開示

2-2. 日本

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY （%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY （額）	YoY （%）
売上収益	自動車用	100	92	-8.0%	100	92	-8	-8.0%
	汎用	127	130	2.3%	127	130	3	2.3%
	工業用	98	100	1.7%	98	100	2	1.7%
	ファインケミカル	22	23	5.0%	22	23	1	5.0%
	その他※1	156	164	4.6%	156	158	1	0.8%
	合計	503	508	1.0%	503	502	-1	-0.2%
営業利益		53	53	0.4%	53	52	-1	-1.6%
営業利益率		10.6%	10.5%	-0.1pt	10.6%	10.4%	-	-0.1pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q	
-	
2024年2Q	
-	

主な増減要因

＜売上収益＞

- 自動車用：自動車生産台数が減少（前年同期比-5%※2）したことにより、減収
- 汎用　　：物価高騰に伴う消費控えや低価格製品ニーズの高まりの影響がある中、販売数量の拡大に向けた施策が寄与し、増収
- 工業用　：市況が低調に推移したものの、製品値上げの浸透が進み、前期並み

＜営業利益＞

売上総利益率や販管費率の大きな変動なく、前年並み

※1 その他には船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む　※2 IHS Markit

2-3. NIPSEA中国

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	128	140	9.3%	128	126	-2	-1.2%
	汎用	1,095	1,283	17.2%	1,093	1,157	64	5.9%
	工業用	58	76	30.7%	58	69	11	18.4%
	その他※1	6	4	-18.6%	6	4	-1	-26.5%
	合計	1,287	1,504	16.8%	1,284	1,356	72	5.6%
営業利益		176	180	1.9%	121	157	36	30.2%
営業利益率		13.7%	12.0%	-1.7pt	9.4%	11.6%	-	2.2pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +56

※2023年2QはNIPSEA中国で約27億円（売上収益に対して約2%）の引当金を計上、実質ベースにも含まれる

2024年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +5

主な増減要因

＜売上収益＞

■ 自動車用：中国市場全体の自動車生産台数は増加（前年同期比+8%※2）したものの、日系自動車メーカーの生産低調により、減収

■ 汎用　：TUCは、販売数量の増加に加え、3～6級都市や塗料周辺分野の好調により、+5%増収。
TUBは、依然軟調な不動産市場や消費者信頼感の低下の影響を受けたことで、-12%減収

■ 工業用　：一般工業用事業の好調を受けて、増収

＜営業利益＞

増収効果や販管費の抑制により、増益

※1 その他には自動車補修等の事業を含む　※2 IHS Markit

2-4. NIPSEA中国以外※1

（億円）

いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値	短信ベース 2023年2Q	短信ベース 2024年2Q	短信ベース YoY（%）	実質ベース 2023年2Q	実質ベース 2024年2Q	実質ベース YoY（額）	実質ベース YoY（%）
売上収益	662	917	38.5%	662	750	89	13.4%
営業利益	127	143	12.8%	127	118	-10	-7.5%
営業利益率	19.2%	15.6%	-3.6pt	19.2%	15.7%	-	-3.5pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q

-

2024年2Q

- ▶ 売上収益
  Alinaの新規連結影響 +75
- ▶ 営業利益
  Alinaの新規連結影響 +15

主な増減要因

＜売上収益＞

- ■ マレーシアGr　：マレーシアやタイ（汎用）、フィリピン、パキスタン、バングラデシュ、塗料周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、増収
- ■ シンガポールGr：スリランカが低調も、シンガポール、ベトナム、ミャンマーが好調だったことで、増収
- ■ タイGr　：自動車補修用が堅調も、自動車生産台数の減少（前年同期比-15%※2）により、前期並み
- ■ PT Nipsea（インドネシア）・Betek Boya（トルコ）：詳細は次ページ参照

＜営業利益＞

増収効果も、Betek Boyaにおけるインフレに伴う販管費の増加により、減益

※1 PT Nipsea（インドネシア）、Betek Boya（トルコ）の業績を含む（詳細は次ページ参照）　※2 IHS Markit

2-5. PT Nipsea（インドネシア）・Betek Boya（トルコ）

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
PT Nipsea（インドネシア）	売上収益	138	145	5.0%	138	139	1	0.9%
	営業利益	43	50	14.7%	43	47	4	9.5%
	営業利益率	31.3%	34.2%	2.9pt	31.3%	33.9%	-	2.7pt
	営業利益率※	31.8%	34.7%	2.9pt	31.8%	34.5%	-	2.7pt

いずれも超インフレ会計適用後の数値

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
Betek Boya（トルコ）	売上収益	165	268	62.3%	165	225	60	36.2%
	営業利益	38	32	-16.3%	38	28	-10	-25.4%
	営業利益率	22.8%	11.8%	-11.0pt	22.8%	12.5%	-	-10.3pt

超インフレ会計による影響額 （億円）

2023年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+2	c.-52	c.+80	c.-18	c.+12
営業利益	c.-14	c.-15	c.-14	c.-11	c.-52
2024年	**1Q**	**2Q**	**3Q**	**4Q**	**通期**
売上収益	c.+1	c.+38	-	-	-
営業利益	c.-18	c.-7	-	-	-

主な増減要因

＜売上収益＞

- PT Nipsea（インドネシア）：販売網の拡大も、経済成長が低調だったことから、前期並み
- Betek Boya（トルコ）：インフレ対応による製品値上げやブランド戦略の奏功により、増収

＜営業利益＞

- PT Nipsea（インドネシア）：広告宣伝費や販売手数料の増加も、原材料費率の改善により、増益
- Betek Boya（トルコ）：増収効果も、インフレに伴う販管費の増加により、減益

※PPAによる無形資産償却を除く

2-6. DGL（太平洋）

（億円）

		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	265	326	23.1%	275	287	12	4.4%
	工業用	24	28	17.9%	24	25	1	3.9%
	塗料周辺	236	267	13.0%	226	234	8	3.6%
	合計	525	621	18.3%	525	546	21	4.0%
営業利益		78	75	-4.3%	66	67	1	1.9%
営業利益率		14.9%	12.1%	-2.9pt	12.5%	12.2%	-	-0.3pt
営業利益率※2		15.7%	12.8%	-2.9pt	13.3%	13.0%	-	-0.3pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +13、M&A関連費用 -1

2024年2Q

▶ 営業利益
補助金等 -1、M&A関連費用 -0

主な増減要因

＜売上収益＞

■ 汎用　　：市況は低調に推移したものの、1Qの数量減からの反動増もあり、増収

■ 塗料周辺：既存事業は軟調な市況の影響を受けるも、現地の小規模な事業買収により、増収

＜営業利益＞

インフレに伴う販管費の増加も、増収効果や売上総利益率の改善により、増益

※1 2024年1Qから事業別の売上領域を見直したことに伴い、2023年2Qの実質ベースを併せて組み替え
※2 PPAによる無形資産償却を除く

2-7. DGL（欧州）

（億円）

		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	308	353	14.4%	318	314	-4	-1.3%
	塗料周辺	56	80	41.1%	47	46	-1	-2.5%
	合計	365	432	18.5%	365	360	-5	-1.4%
営業利益		34	39	16.0%	34	34	0	0.7%
営業利益率		9.2%	9.0%	-0.2pt	9.2%	9.4%	-	0.2pt
営業利益率※2		10.5%	10.4%	-0.1pt	10.5%	10.8%	-	0.2pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q

-

2024年2Q

- ▶ 売上収益
  NPTの新規連結影響 +28
- ▶ 営業利益
  NPTの新規連結影響（PPAによる無形資産償却を含む） +1

主な増減要因

＜売上収益＞

- ■ 汎用　　：南中欧諸国で販売が伸びたものの、フランスの販売数量減や製品ミックスの影響により、減収
- ■ 塗料周辺：ETICS需要の低迷に加え、塗料分野の数量減に伴い周辺分野の売上が減少したことで、減収

＜営業利益＞

減収影響やインフレに伴う販管費の増加も、売上総利益率の改善により、前期並み

※1 2024年1Qから事業別の売上領域を見直したことに伴い、2023年2Qの実質ベースを併せて組み替え
※2 PPAによる無形資産償却、PPAに伴う棚卸資産のステップアップ費用を除く

2-8. 米州

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（%）	2023年 2Q	2024年 2Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	99	122	23.1%	99	107	8	8.6%
	汎用	182	218	19.8%	182	193	11	5.8%
	ファインケミカル	4	6	43.7%	4	6	1	26.8%
	合計	285	346	21.3%	285	305	20	7.1%
営業利益		27	36	34.9%	27	32	5	19.0%
営業利益率		9.5%	10.5%	1.1pt	9.5%	10.5%	-	1.1pt

主な一過性要因（為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差）
※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年2Q
-
2024年2Q
-

主な増減要因

＜売上収益＞

- 自動車用：米州全体の自動車生産台数は前期並みにとどまったものの（前年同期比+1%※1）、日系自動車メーカーを中心とした生産好調や製品値上げの浸透などにより、増収
- 汎用　　：前年に実施した製品値上げの浸透と北カリフォルニア市場における販売好調により、増収

＜営業利益＞

汎用において北カリフォルニアで投資額※2が増えたものの、自動車用における増収効果や製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

※1 IHS Markit　※2 競合他社が撤退した店舗跡地に5月までに17店舗の開業が完了。コストが先行するものの、下期以降の業績寄与を見込む

2-9. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性 ※市況ベース

需要高 ←→ 需要低

日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事量が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい

四半期業績推移 (短信ベース)・前四半期比分析 ※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

	2023年 1Q		2024年 1Q		2023年 2Q		2024年 2Q		主な増減要因 (前四半期比)
(億円)	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	470	26	464	37	503	53	508	53	季節性要因により、増益
NIPSEA中国	1,085	142	1,303	172	1,287	176	1,504	180	主に季節性要因 (1Qは旧正月あり) により、増益
NIPSEA中国以外	695	103	860	143	662	127	917	143	原材料費率の改善により、前四半期並み
PT Nipsea (インドネシア)	163	55	166	61	138	43	145	50	季節性要因により、減益
Betek Boya (トルコ)	169	2	228	27	165	38	268	32	季節性要因により、増益
DGL (太平洋)	507	63	573	66	525	78	621	75	例年よりも低迷した1Qからの反動増により、増益
DGL (欧州)	311	10	359	6	365	34	432	39	季節性(1Qは冬季シーズンで需要低迷) に伴う売上増加により、増益
米州	234	7	285	12	285	27	346	36	汎用における季節性要因により、増益

3. 2024年第2四半期決算（累計）

3-1. 決算ハイライト（連結）

（億円）	短信ベース			実質ベース			
	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	6,929	8,171	17.9%	6,925	7,470	546	7.9%
営業利益	837	945	12.8%	763	849	86	11.3%
営業利益率	12.1%	11.6%	-0.5pt	11.0%	11.4%	-	0.3pt
EBITDA	1,086	1,241	14.3%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.7%	15.2%	-0.5pt	-	-	-	-
税引前利益	820	919	12.2%	746	821	75	10.1%
四半期利益※	609	663	8.9%	549	590	41	7.5%

※親会社の所有者に帰属する四半期利益

3-2. 決算ハイライト（セグメント別）

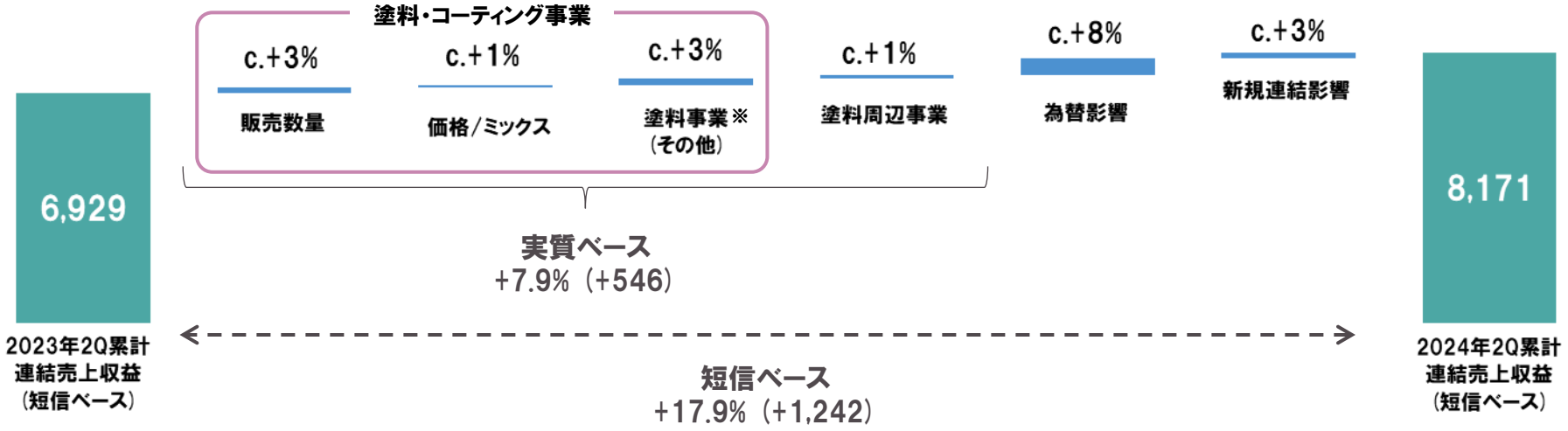
（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
日本	売上収益	973	973	-0.0%	973	963	-10	-1.0%
	営業利益	80	90	13.8%	79	89	10	12.3%
NIPSEA	売上収益	3,729	4,583	22.9%	3,724	4,212	488	13.1%
	営業利益	549	637	16.1%	491	569	79	16.0%
DuluxGroup	売上収益	1,707	1,985	16.3%	1,707	1,736	29	1.7%
	営業利益	185	186	0.5%	172	165	-7	-4.0%
米州	売上収益	520	631	21.4%	520	558	38	7.4%
	営業利益	34	48	40.4%	34	43	8	23.6%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-10	-17	-	-13	-17	-4	-
合計	売上収益	6,929	8,171	17.9%	6,925	7,470	546	7.9%
	営業利益	837	945	12.8%	763	849	86	11.3%

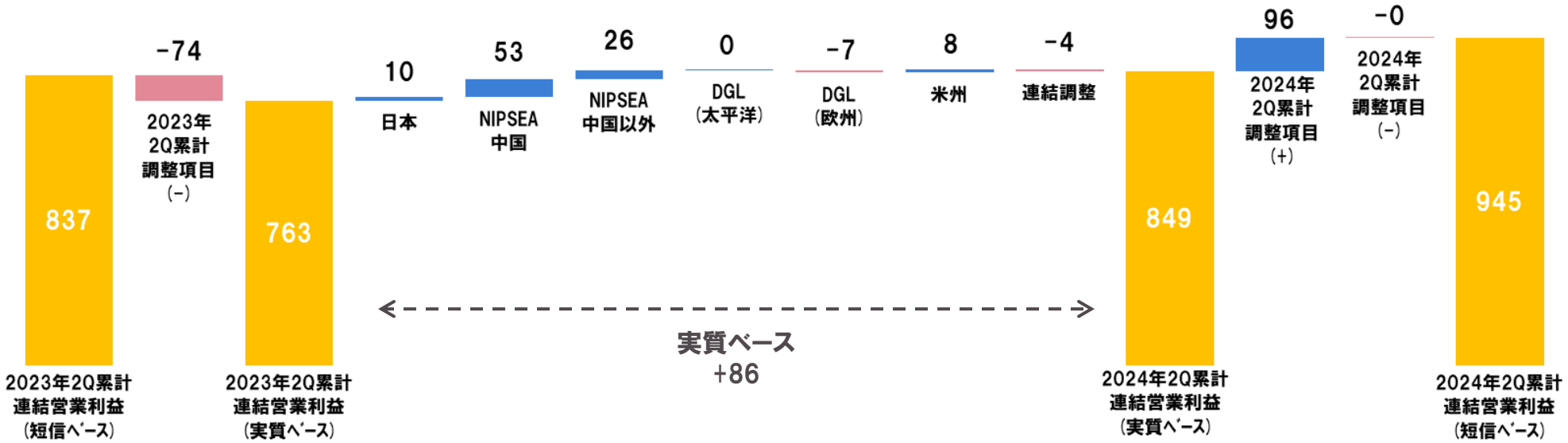
3-3. 売上収益・営業利益分析

（億円）

売上収益



営業利益



※塗料・コーティング事業に含まれるものの、半製品やファインケミカルなど、塗料製品とは数量単価が大幅に異なる製品を指す。より合理的なデータを出すため、販売数量、価格／ミックスから切り出して開示

3-4. 日本・NIPSEA中国

日本

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	204	185	-9.5%	204	185	-19	-9.5%
	汎用	238	237	-0.5%	238	237	-1	-0.5%
	工業用	191	193	0.7%	191	193	1	0.7%
	ファインケミカル	42	44	4.8%	42	44	2	4.8%
	その他※1	298	314	5.6%	298	305	7	2.4%
	合計	973	973	-0.0%	973	963	-10	-1.0%
営業利益		80	90	13.8%	79	89	10	12.3%
営業利益率		8.2%	9.3%	1.1pt	8.1%	9.2%	-	1.1pt

NIPSEA中国

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	224	261	16.3%	224	239	15	6.8%
	汎用	2,027	2,406	18.7%	2,023	2,205	182	9.0%
	工業用	110	130	18.2%	110	119	9	8.5%
	その他※2	10	9	-16.3%	10	8	-2	-23.2%
	合計	2,372	2,806	18.3%	2,367	2,571	204	8.6%
営業利益		319	351	10.3%	260	313	53	20.2%
営業利益率		13.4%	12.5%	-0.9pt	11.0%	12.2%	-	1.2pt

※1 その他には船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む　※2 その他には自動車補修等の事業を含む

3-5. NIPSEA中国以外・PT Nipsea（インドネシア）・Betek Boya（トルコ）

（億円）

NIPSEA中国以外※1

※PT Nipsea（インドネシア）、Betek Boya（トルコ）の業績を含む

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	1,357	1,776	30.9%	1,357	1,641	284	20.9%
営業利益	230	286	24.2%	230	256	26	11.3%
営業利益率	17.0%	16.1%	-0.9pt	17.0%	15.6%	-	-1.4pt

PT Nipsea（インドネシア）

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	301	311	3.3%	301	295	-6	-2.1%
営業利益	98	111	12.6%	98	104	6	6.1%
営業利益率	32.7%	35.7%	3.0pt	32.7%	35.5%	-	2.8pt
営業利益率※2	33.2%	36.1%	3.0pt	33.2%	35.9%	-	2.8pt

Betek Boya（トルコ）※1

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	335	496	48.3%	335	564	229	68.6%
営業利益	40	58	45.7%	40	64	24	59.2%
営業利益率	12.0%	11.8%	-0.2pt	12.0%	11.3%	-	-0.7pt

※1 いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値（2Q累計影響額：2023年 売上収益c.-49億円、営業利益c.-28億円、2024年 売上収益c.+39億円、営業利益c.-25億円）
※2 PPAによる無形資産償却を除く

3-6. DGL（太平洋）・DGL（欧州）

DGL（太平洋）

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	533	627	17.7%	552	567	15	2.7%
	工業用	44	53	19.6%	44	48	4	8.2%
	塗料周辺	455	514	13.0%	436	465	30	6.8%
	合計	1,032	1,194	15.7%	1,032	1,080	48	4.6%
営業利益		141	141	-0.2%	129	129	0	0.1%
営業利益率		13.7%	11.8%	-1.9pt	12.5%	11.9%	-	-0.5pt
営業利益率※		14.5%	12.6%	-1.9pt	13.3%	12.7%	-	-0.6pt

DGL（欧州）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	572	641	12.0%	588	571	-18	-3.0%
	塗料周辺	103	150	45.3%	87	86	-1	-1.1%
	合計	675	791	17.1%	675	657	-19	-2.8%
営業利益		43	45	2.7%	43	37	-7	-15.9%
営業利益率		6.4%	5.6%	-0.8pt	6.4%	5.6%	-	-0.9pt
営業利益率※		7.8%	7.1%	-0.7pt	7.8%	7.0%	-	-0.8pt

※PPAによる無形資産償却、PPAに伴う棚卸資産のステップアップ費用を除く

3-7. 米州

米州

（億円）

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（%）	2023年 2Q累計	2024年 2Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	191	239	25.3%	191	211	20	10.5%
	汎用	321	379	18.3%	321	336	16	4.9%
	ファインケミカル	8	12	50.4%	8	11	3	33.3%
	合計	520	631	21.4%	520	558	38	7.4%
営業利益		34	48	40.4%	34	43	8	23.6%
営業利益率		6.6%	7.7%	1.0pt	6.6%	7.6%	-	1.0pt

<お問い合わせ先>
日本ペイントホールディングス株式会社　インベスターリレーション部
TEL　+81 (0) 50-3131-7419　　Email　ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。
万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2024年12月期 第2四半期決算説明資料 参考データ

2024年8月8日
日本ペイントホールディングス株式会社

−目次−

1. 連結業績・財務データ推移 2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移 3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移 5
4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2023 vs FY2024) 6
5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2023 vs FY2024) 8

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください

▶グローバル市況データ https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/

1. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

（億円）

	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328
営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518
営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%
四半期利益/当期利益※3	164	175	148	179	666	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	303	361

【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年	
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末
EPS（円）	7.62	14.82	21.78		29.41	5.63	11.49	23.29		33.82	10.79	25.93	39.79		50.45	12.89	28.25
1株当たり配当金（円）※4	-	5.00	-		5.00	-	5.00	-		6.00	-	6.00	-		8.00	-	7.00
親会社所有者帰属持分比率（%）	48.2	47.9	48.1		49.1	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.8	51.7
ネット・デット（億円）※5	4,400	4,418	4,377		4,293	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547	5,727

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

（億円）

		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
設備投資額	有形固定資産	88	105	124	138	455	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221
	無形資産	9	9	2	26	47	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5
	合計	97	115	126	164	502	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226
減価償却費	有形固定資産	67	68	68	71	274	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	115	122
	無形資産	17	18	16	16	67	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	28	30
	合計	84	86	84	88	341	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	144	153
研究開発費		56	56	58	77	248	62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益

※4 2021年中間配当は創業140周年記念配当1円を含む

※5 ネット・デット＝社債及び借入金（流動・非流動）+その他の金融負債（流動・非流動）−現金及び現金同等物−その他の金融資産（流動）

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください　▶セグメント別データ　https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/

（億円）

		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
日本	自動車用	102	85	76	89	353	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92
	汎用（建築・重防食）	99	119	114	121	454	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130
	工業用	90	96	96	100	381	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100
	ファインケミカル	23	24	20	18	84	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23
	その他※3	112	115	117	123	468	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164
	売上収益	426	439	423	451	1,740	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508
	営業利益	43	28	12	13	95	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53
	営業利益率	10.0%	6.4%	2.8%	2.9%	5.5%	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%
	一過性要因※4	-	-	-1	-0	-1	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-	-
DuluxGroup	汎用	215	216	220	253	904	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28
	塗料周辺	184	192	197	212	784	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346
	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0	-1

■DuluxGroup内訳※5

DGL（太平洋）	汎用	215	216	220	253	904	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28
	塗料周辺	184	192	197	212	784	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267
	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0	-1
DGL（欧州）	汎用	非開示					207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353
	塗料周辺						27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80
	売上収益						234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%
	一過性要因※4						-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-	0

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、
貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※5 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2021年のDGL（太平洋）はDuluxGroup連結の数値。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig＆Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください　▶セグメント別データ　https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/

（億円）

		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
NIPSEA※5	自動車用	186	184	160	210	741	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259
	汎用（建築・重防食）	855	1,122	1,144	1,074	4,195	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834
	工業用	89	104	99	101	393	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127
	ファインケミカル	16	17	16	19	68	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27
	その他※3	26	28	26	34	115	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66
	塗料周辺	36	63	48	58	205	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107
	売上収益	1,208	1,518	1,493	1,496	5,716	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420
	営業利益	195	177	121	196	688	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	314	323
	営業利益率	16.1%	11.6%	8.1%	13.1%	12.0%	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	14.5%	13.3%
	一過性要因※4	-11	4	-25	13	-20	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	93	98	86	107	384	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121	140
	汎用（建築・重防食）	573	850	921	781	3,124	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283
	工業用	57	71	64	65	257	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76
	その他※3	6	7	5	7	26	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4
	売上収益	729	1,025	1,076	960	3,791	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504
	営業利益	94	100	72	92	359	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180
	営業利益率	12.8%	9.8%	6.7%	9.6%	9.5%	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%
	一過性要因※4	2	4	-25	13	-6	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5
NIPSEA 中国以外※5	売上収益	479	493	417	536	1,925	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917
	営業利益	101	76	49	103	330	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	143	143
	営業利益率	21.1%	15.5%	11.7%	19.3%	17.1%	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	16.6%	15.6%
	一過性要因※4	-14	-	-	-	-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
米州	自動車用	62	61	55	55	233	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122
	汎用（建築・重防食）	112	143	134	129	518	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218
	ファインケミカル	3	3	2	4	13	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6
	売上収益	177	207	192	188	764	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346
	営業利益	9	18	12	-3	36	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36
	営業利益率	5.2%	8.8%	6.2%	-1.8%	4.7%	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%
	一過性要因※4	-	-	-	-	-	-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-57	-33	-25	-19	-134	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8
	一過性要因※4	-26	-10	-	-2	-39	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-
連結合計	売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328
	営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427	518
	営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%	12.0%
	一過性要因※4	-37	-7	-30	6	-68	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	5	4

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 自動車補修等の事業を含む

※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、
貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※5 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移

（億円）

		2021年※1					2022年※1					2023年※1					2024年※1	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
DuluxGroup	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%
■DuluxGroup内訳※2																		
DGL（太平洋）	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%
DGL（欧州）	売上収益	非開示					234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%
Betek Boya（トルコ）※3	売上収益	114	137	117	123	492	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228	268
	営業利益	15	15	15	29	75	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27	32
	営業利益率	13.1%	11.0%	13.2%	23.7%	15.2%	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%	11.8%
PT Nipsea（インドネシア）	売上収益	99	97	81	117	395	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145
	営業利益	25	32	20	41	118	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61	50
	営業利益率	25.2%	32.3%	24.1%	35.4%	29.7%	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%	34.2%
Alina（カザフスタン）	売上収益	連結前															47	75
	営業利益																6	15
	営業利益率																12.0%	20.1%

為替レート（期中平均）	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q	3Q	通期	1Q	2Q
円/米ドル	107.1	108.5	109.1	110.4	117.8	124.5	129.5	132.1	133.4	136.5	139.6	141.2	149.9	154.1
円/人民元	16.5	16.8	16.9	17.1	18.6	19.1	19.5	19.5	19.4	19.6	19.7	19.9	20.8	21.3
円/豪ドル	82.6	83.4	82.4	82.7	85.2	88.9	90.7	91.2	91.2	91.6	92.7	93.6	97.8	101.2
円/ユーロ	-	-	-	-	131.6	135.2	136.6	138.5	144.0	147.9	151.2	153.2	162.2	166.1
円/トルコリラ※4	14.0	13.5	13.3	12.5	8.4	8.3	7.8	7.1	7.0	5.6	5.5	4.8	4.7	4.9
円/インドネシアルピア	0.0075	0.0076	0.0076	0.0077	0.0082	0.0086	0.0088	0.0088	0.0089	0.0091	0.0092	0.0093	0.0095	0.0096

※1 各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL（欧州）に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。
またDuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2020年・2021年のDGL（太平洋）はDuluxGroup連結の数値。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig＆Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 セグメント区分の変更により、セグメント間取引がセグメント内取引に変わった影響に伴い、2021年の数値に関して遡及修正を実施
また2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 2Q							2024年 2Q						
		為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用（建築・重防食）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
DuluxGroup	汎用	-19	-	-	-	-	-	-19	79	-	-	-	-	-	79
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3
	塗料周辺	19	-	-	-	-	-	19	38	-	-	-	-	28	66
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	120	-	-	-	-	28	148
	営業利益	-	13	-1	-	-	-	13	13	-1	-0	-	-	1	13
■DuluxGroup内訳															
DGL（太平洋）	汎用	-10	-	-	-	-	-	-10	39	-	-	-	-	-	39
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3
	塗料周辺	10	-	-	-	-	-	10	32	-	-	-	-	-	32
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	75
	営業利益	-	13	-1	-	-	-	13	9	-1	-0	-	-	-	8
DGL（欧州）	汎用	-9	-	-	-	-	-	-9	39	-	-	-	-	-	39
	塗料周辺	9	-	-	-	-	-	9	6	-	-	-	-	28	34
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	28	73
	営業利益	-	-	-0	-	-	-	-0	4	-	-	-	-	1	5

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 2Q							2024年 2Q						
		為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計
NIPSEA	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	26	-	-	-	-	-	26
	汎用（建築・重防食）	2	-	-	-	-	-	2	178	-	-	-	-	75	253
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	13	-	-	-	-	-	13
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	5	-	-	-	-	-	5
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	16
	売上収益	3	-	-	-	-	-	3	239	-	-	-	-	75	314
	営業利益	-	56	-	-	-	-	56	28	5	-	-	-	15	48
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	14	-	-	-	-	-	14
	汎用（建築・重防食）	2	-	-	-	-	-	2	126	-	-	-	-	-	126
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	7	-	-	-	-	-	7
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	3	-	-	-	-	-	3	148	-	-	-	-	-	148
	営業利益	-	56	-	-	-	-	56	17	5	-	-	-	-	22
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	75	166
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	15	26
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	14
	汎用（建築・重防食）	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	25
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	40
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0
連結合計	売上収益	3	-	-	-	-	-	3	405	-	-	-	-	103	508
	営業利益	-	69	-1	-	-	-	68	47	4	-0	-	-	16	67

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 2Q累計							2024年 2Q累計						
		為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A関連費用	減損損失	貸倒引当金	新規連結影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用（建築・重防食）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	10
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	10
	営業利益	-	0	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	2
DuluxGroup	汎用	-36	-	-	-	-	-	-36	130	-	-	-	-	-	130
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5
	塗料周辺	36	-	-	-	-	-	36	60	-	-	-	-	53	113
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	195	-	-	-	-	53	248
	営業利益	-	13	-1	-	-	-	13	18	-1	-0	-	-	3	20
■DuluxGroup内訳															
DGL（太平洋）	汎用	-20	-	-	-	-	-	-20	60	-	-	-	-	-	60
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5
	塗料周辺	20	-	-	-	-	-	20	49	-	-	-	-	-	49
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	114	-	-	-	-	-	114
	営業利益	-	13	-1	-	-	-	13	13	-1	-0	-	-	-	12
DGL（欧州）	汎用	-16	-	-	-	-	-	-16	71	-	-	-	-	-	71
	塗料周辺	16	-	-	-	-	-	16	11	-	-	-	-	53	64
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	53	134
	営業利益	-	-	-0	-	-	-	-0	5	-	-	-	-	3	8

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む
※2 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 2Q累計							2024年 2Q累計						
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	38	-	-	-	-	-	38
	汎用(建築・重防食)	4	-	-	-	-	-	4	207	-	-	-	-	122	329
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	9	-	-	-	-	-	9
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	9	-	-	-	-	-	9
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	-19	-	-	-	-	-	-19
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	249	-	-	-	-	122	371
	営業利益	-	58	-	-	-	-	58	37	10	-	-	-	21	68
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	22	-	-	-	-	-	22
	汎用(建築・重防食)	4	-	-	-	-	-	4	201	-	-	-	-	-	201
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	11	-	-	-	-	-	11
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	1	-	-	-	-	-	1
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	235	-	-	-	-	-	235
	営業利益	-	58	-	-	-	-	58	28	10	-	-	-	-	38
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	122	136
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	21	30
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	28
	汎用(建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	43
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	73
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	-0	-	-	-	-	-	-0
連結合計	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	526	-	-	-	-	175	701
	営業利益	-	75	-1	-	-	-	74	63	9	-0	-	-	24	96

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む
※2 自動車補修等の事業を含む